vinetur

La cultura sidrera asturiana protagoniza el nuevo viaje de MasterChef World

Raquel Meroño recorre pomaradas, llagares, espicha y sidroterapia en Asturias

jueves 28 de mayo de 2026


Gracias
por compartir
y etiquetar al Museo.
@museodelasidra
museo_de_la_sidra
MUSEO DE LA SIDRA
MORENA
SIDRA DE ASTURIAS
¡Escanc

La cultura sidrera asturiana, reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, centra el segundo episodio de la segunda temporada de Los Gastroviajes de MasterChef World. Raquel Meroño, ganadora de MasterChef Celebrity y embajadora del formato, viaja a Asturias para seguir el recorrido de la sidra desde el origen hasta su consumo social y gastronómico.

El episodio ya está disponible en las redes sociales de Raquel Meroño, en Instagram y TikTok, y en la app oficial MasterChef World. La propuesta forma parte de la ruta digital que el universo MasterChef dedica a distintos destinos de la gastronomía española y se apoya en las rutas oficiales de Turismo Asturias.

La grabación arranca en las pomaradas, donde maduran las manzanas autóctonas que dan origen a la sidra. Después, el itinerario continúa por llagares tradicionales y modernos, donde se muestra el arte del escanciado y el trabajo que hay detrás de cada botella. El recorrido termina en una espicha, la reunión comunitaria que reúne a vecinos y visitantes alrededor de la sidra y la comida.

La nota de prensa de MasterChef World subraya que la UNESCO define esta cultura como «una forma de vida» y no solo como una bebida. El proyecto quiere mostrar precisamente esa dimensión social, ligada al paisaje, a los productores locales y a la mesa compartida.

Además de la sidra, el episodio incorpora la gastronomía asturiana y una sesión de sidroterapia, el uso termal de la manzana. La propuesta enlaza así tradición, producto y bienestar en un mismo viaje, con el objetivo de acercar al público una parte del patrimonio cultural del Principado desde un formato digital.

Como en cada entrega, el vídeo comienza con un «¿dónde estoy?» para que el espectador adivine el destino. La serie mantiene el lema «haz gastro escapadas, que la vida pasa y hay que saborearla» y enlaza este episodio con el anterior, rodado en Burgos, Ciudad Creativa de la Gastronomía por la UNESCO.

MasterChef World presenta la plataforma como el espacio digital oficial del universo MasterChef, con el concurso El Reto, recetas, experiencias, consejos de chefs y viajes vinculados a la gastronomía. En esta nueva entrega, Asturias ocupa el centro de una ruta que pone el foco en la sidra como producto, tradición y forma de convivencia.