vinetur

Casa METT Sitges abrirá el 1 de julio en cinco villas históricas

El hotel de cinco estrellas suma 38 habitaciones y dos espacios gastronómicos junto al mar

jueves 28 de mayo de 2026



Casa METT Sitges abrirá sus puertas el próximo 1 de julio como una de las nuevas propuestas hoteleras de la costa mediterránea. El proyecto, impulsado por Sunset Hospitality Group, se instalará en Sitges con una oferta que combina diseño,

gastronomía, bienestar y vida social en un mismo espacio.

El hotel se encuentra a pocos pasos del mar y a minutos del centro histórico de la localidad. Su ubicación, a solo 100 metros de la playa, forma parte de la propuesta con la que la marca quiere situarse como un lugar de estancia y también de encuentro para visitantes y residentes.

Casa METT Sitges ocupará cinco villas históricas novecentistas del siglo XIX, consideradas parte del patrimonio arquitectónico y cultural de Sitges. Antes albergaban el Hotel Capri. El nuevo establecimiento se presenta como un refugio costero en el que conviven el valor histórico del edificio y un diseño contemporáneo de líneas cálidas.

El hotel contará con 38 habitaciones diseñadas para ofrecer una experiencia cercana y cuidada. La propuesta se apoya en interiores cálidos, materiales naturales y una atmósfera relajada. La intención es que el huésped baje el ritmo y se acerque al estilo de vida mediterráneo desde una estancia pensada para sentirse como en casa.

Sitges aparece como el escenario elegido para esta apertura por su carácter artístico, su energía cosmopolita y su escena cultural. El hotel quiere recoger esa identidad local y trasladarla a sus espacios comunes y a la forma en que plantea la estancia. Tardes junto a la piscina, jardines, cócteles al atardecer y noches prolongadas bajo la luz del Mediterráneo forman parte de esa idea.

La oferta gastronómica tendrá un papel central. Balera, uno de los conceptos previstos, se inspira en la energía de los veranos italianos y plantea una experiencia frente al mar con pastas frescas, sabores mediterráneos y sobremesas largas. El espacio busca un ambiente alegre y espontáneo, pensado para comidas y encuentros sin prisas.

El Bar de Lola será el otro gran espacio culinario del hotel. Su propuesta mezcla tradición española y estética mediterránea contemporánea. Ofrecerá tapas elaboradas con ingredientes locales, una selección cuidada de vinos y cócteles pensados para acompañar los atardeceres y las noches de Sitges. La marca lo define como un nuevo punto de encuentro en la localidad.

La parte de bienestar se articulará en una zona wellness concebida como un espacio de calma y renovación. El hotel ofrecerá tratamientos exclusivos, rituales reparadores y áreas dedicadas al descanso y la desconexión. También dispondrá de un gimnasio equipado con tecnología Life Fitness, orientado a entrenamientos cardiovasculares, de fuerza y movilidad en un entorno minimalista y luminoso.

Sunset Hospitality Group, matriz del proyecto, se presenta como un grupo multinacional de hospitalidad lifestyle con actividad en hoteles y resorts, restauración, daylife, nightlife, social gaming y clubes privados. La compañía opera 112 espacios en 26 países y afirma que su objetivo es ofrecer experiencias de hospitalidad auténticas y diversas que conecten a las personas en distintos mercados.

Con esta apertura, Casa METT Sitges se suma a la oferta hotelera de la costa catalana con una propuesta que une herencia arquitectónica, diseño contemporáneo y una programación pensada para la vida social. El establecimiento quiere posicionarse como una nueva referencia en Sitges desde una fórmula que combina alojamiento, gastronomía y bienestar en un mismo lugar.