vinetur

Verallia invierte 110 millones en su horno de Pescia

La planta reduce emisiones y refuerza su producción para vino, aceite, conservas y bebidas

jueves 28 de mayo de 2026



Verallia Italia ha inaugurado este jueves, 28 de mayo, en Pescia, en la provincia de Pistoia, su nuevo horno ad ossicombustione para envases alimentarios de vidrio. La compañía ha destinado cerca de 110 millones de euros a esta instalación, que forma parte de la modernización industrial de su planta toscana, en funcionamiento desde 1976.

La empresa presenta el proyecto como un paso más en su plan de sostenibilidad y en su estrategia industrial para el mercado del food & beverage. El nuevo horno incorpora la tecnología HeatOx™, de Air Liquide, una solución de oxicombustión optimizada que sustituye el aire introducido en el horno por oxígeno. Según la información difundida por la compañía, el sistema mejora la eficiencia de la fusión del vidrio, reduce las emisiones contaminantes y permite recuperar el calor residual para calentar los espacios industriales.

Con esta tecnología, Verallia Italia afirma que elimina las calderas a metano del proceso y recorta 7,8 kton de CO_2 al año. También señala una reducción del 12% en el consumo de combustible fósil. La compañía enmarca esta actuación en su objetivo Net Zero, con el compromiso de rebajar un 90% las emisiones de los scopes 1 y 2 para 2040, validado por SBTi y alineado con el Acuerdo de París.

La inauguración ha contado con la presencia del CEO de Verallia Group, Patrice Lucas; del consejero delegado de Verallia Italia, Marco Ravasi; del director industrial de Verallia Italia, Andrea Maffei; y del director de la planta de Pescia, Mattia Papini. Después se ha celebrado una mesa redonda institucional moderada por la periodista Natascha Lusenti, con la participación de Riccardo Zucconi, secretario de Presidencia y responsable de energía de FdI en la Cámara de los Diputados; Bernard Dika, subsecretario a la Presidencia de la Región Toscana; Carmela Smargiassi, responsable del MIMIT para la Región Toscana; Fabia Romagnoli, presidenta de Confindustria Toscana Nord; y Riccardo Franchi, alcalde de Pescia.

La empresa subraya que el proyecto tiene también impacto laboral. El nuevo horno ha permitido la contratación de unas cien personas y ha implicado a más de 100 proveedores locales. Verallia Italia añade que el 20% de la plantilla del centro es femenina, dentro de su proceso de igualdad de género, certificado con la norma UNI/PDR 125:2022 desde 2023.

En las intervenciones recogidas por la compañía, Riccardo Zucconi ha afirmado que el nuevo horno es una oportunidad de crecimiento para Pescia y un paso importante hacia una cadena del vidrio más sostenible, al tiempo que puede generar empleo directo, actividad para servicios y suministros locales y nuevas colaboraciones técnicas

y de investigación. Bernard Dika ha señalado que Verallia Italia es un ejemplo de cómo un gran grupo industrial puede integrarse en un territorio, invertir, contratar y formar. También ha dicho que los jóvenes permanecen donde encuentran tecnología, competencias y un entorno laboral que les valore.

Riccardo Franchi ha afirmado que Verallia Italia forma parte de Pescia y que la inauguración confirma un vínculo que va más allá de la producción. Ha subrayado las cien nuevas contrataciones, la inversión y la atención al medio ambiente y a las personas como hechos que refuerzan la identidad industrial de la ciudad. Fabia Romagnoli ha valorado de forma positiva la forma en que la empresa ha gestionado el proceso, con información y explicaciones sobre los efectos de la inversión, y ha señalado que instalaciones de este tipo requieren personal especializado y hacen menos relevantes las barreras de género.

El nuevo horno está dedicado a la producción de vidrio blanco. Verallia Italia explica que esta elección le permite atender con una sola instalación una gama amplia de mercados, entre ellos vino, aceite, conservas, spirits y bebidas sin alcohol, con distintos formatos y diseños. La compañía sostiene que esto mejora la disponibilidad de producto, la continuidad del suministro y la calidad para sus clientes del food & beverage.

La empresa vincula esta inversión con el papel del vidrio en la identidad del producto y en la protección de los alimentos y bebidas. También recuerda que utiliza de media un 63,9% de vidrio reciclado, dato de 2025 correspondiente a rottame esterno. En su comunicación, añade que la Toscana alcanza un 96,5% de tasa de reciclaje del vidrio, frente al 80,3% de Italia, y que el dato regional ya supera el objetivo europeo del 70% para 2030.

Verallia Italia sitúa además esta actuación en el marco del peso del sector agroalimentario italiano. La compañía cita que las exportaciones agroalimentarias del país alcanzaron los 60,9 miles de millones de euros en 2025, con un aumento del 4,5% respecto a 2024, según el Rapporto SACE, Focus ON-Food. A partir de esa cifra, defiende que invertir en capacidad productiva y sostenibilidad ayuda a sostener la competitividad de la cadena italiana.

Marco Ravasi ha señalado que el desarrollo del mercado para los clientes y la valorización del Made in Italy están en el centro de la estrategia de la empresa. Según sus palabras, la inauguración del nuevo horno responde a la voluntad de estar más cerca de los clientes y apoyar el crecimiento del sector food & beverage italiano. Ravasi ha añadido que el proyecto representa un avance industrial y un momento de desarrollo para la comunidad toscana, dentro de un modelo productivo más sostenible y con un papel reforzado del vidrio en la economía circular.