vinetur

Barceló Imagine sirve el plato favorito de Bad Bunny

El hotel de Madrid suma una playlist de Spotify para duchas de cuatro minutos durante los conciertos

miércoles 27 de mayo de 2026



Barceló Imagine ha preparado una propuesta especial para la llegada de Bad Bunny a Madrid. El hotel musical de la capital servirá arroz con salchichas, el plato favorito del artista puertorriqueño, entre el 27 de mayo y el 15 de junio, coincidiendo con sus conciertos en el Riyadh Air Metropolitano dentro de su DeBÍ TiRAR MáS FOToS World Tour.

La iniciativa busca rendir homenaje a las raíces puertorriqueñas del cantante a través de una receta muy ligada a la cocina cotidiana de Puerto Rico. El hotel explica que este plato acompaña al artista allá donde va y que se caracteriza por la mezcla de sabores tradicionales e ingredientes sencillos.

La propuesta gastronómica se servirá en Barceló Imagine con un precio de 13€ por plato. La receta incluye arroz blanco bomba, butifarras, aceite de oliva, salsa de tomate, salsa huancaína y con achiote, hoja de laurel, caldo de verduras, sal y pimienta. El sofrito se prepara con cebolla, ajo, pimiento verde, pimiento rojo y cilantro fresco. La decoración lleva cebolla encurtida, piña deshidratada y cilantro fresco cortado a brunoise.

El hotel acompaña esta oferta con otra acción vinculada a la sostenibilidad. Barceló Imagine recupera la iniciativa Song 4 Showering, creada en 2023 por Barceló Hotel Group dentro de su estrategia Barceló ReGen, que propone reducir el tiempo de la ducha con una lista de canciones de 4 minutos. La propuesta sigue la recomendación de la Organización Mundial de la Salud.

Para estos días, el establecimiento ha creado la playlist Bad Bunny x Barceló Imagine en Spotify. La lista estará disponible durante los conciertos en Madrid y servirá como referencia para controlar el tiempo bajo la ducha y evitar un consumo de agua mayor del necesario.

Los huéspedes podrán acceder a la playlist mediante un código QR instalado en las duchas del hotel, siempre que tengan cuenta en Spotify. Así, cada cliente podrá elegir la canción que quiera escuchar mientras se ducha, con un límite de 4 minutos.

Barceló Imagine plantea con esta acción una experiencia que une gastronomía, música y sostenibilidad en torno a la visita del artista a Madrid. El hotel presenta la propuesta como una forma de acercarse al universo de Bad Bunny desde una vía distinta, con un guiño a su repertorio y a su cocina de referencia.