vinetur

La inversión hotelera supera los 2.300 millones en España

Andalucía lidera en obras y Madrid concentra el mayor volumen económico

miércoles 27 de mayo de 2026

El sector hotelero mantiene un fuerte ritmo inversor en España y acumula 1.173 obras en hoteles, hostales, paradores, albergues y residencias de estudiantes durante el último año, con una inversión global que supera los 2.300 millones de euros, según los últimos datos recopilados por Intescia–Doubletrade.

El mapa hotelero español vive una transformación acelerada ante un verano que aspira a batir registros turísticos. Mientras aerolíneas, destinos y grandes cadenas preparan la campaña, la inversión en nuevos hoteles y reformas se ha convertido en una pieza central para no quedar fuera del nuevo ciclo de crecimiento del turismo.

España afronta la temporada estival con el objetivo de seguir siendo el gran refugio vacacional de Europa y uno de los destinos más demandados en mercados como Reino Unido, Francia y Alemania, además del avance de viajeros procedentes de Estados Unidos y Asia. En ese escenario, cada reforma, ampliación o nuevo proyecto hotelero responde a una misma lectura del mercado: la demanda seguirá alta y el sector quiere llegar preparado.

Si se analizan las obras hoteleras por comunidades autónomas en 2025, Andalucía lidera el número de actuaciones con 236 obras y una inversión de 477 millones de euros. Madrid, sin embargo, concentra el mayor volumen económico con 536 millones de euros repartidos en 83 proyectos.

Cataluña alcanza las 122 obras con una inversión de 348 millones, mientras que la Comunidad Valenciana registra 112 actuaciones y 327 millones de euros. Baleares, otro de los grandes referentes turísticos nacionales, suma 116 obras y 159 millones de inversión. Canarias contabiliza 96 actuaciones, mientras que Castilla y León alcanza las 77 obras, por 37 millones de euros, distribuidas por toda la comunidad.

Los datos reflejan que, más allá de las grandes capitales y de los destinos de costa, la inversión hotelera se está extendiendo hacia mercados emergentes y ciudades de interior que buscan ganar peso turístico. Comunidades como Castilla y León, Aragón o Cantabria mantienen una actividad vinculada al turismo rural, gastronómico y cultural, una tendencia que comenzó tras la pandemia y que sigue atrayendo nuevos proyectos.

“El turismo continúa siendo uno de los grandes motores económicos del país y el volumen de inversión previsto para este año demuestra la confianza del sector en el crecimiento de la demanda. Estamos viendo cómo las grandes cadenas y los inversores privados siguen apostando por la modernización y ampliación de la planta hotelera en destinos estratégicos”, explica Óscar Royo, director de Grandes Cuentas de Intescia–Doubletrade España.

El informe confirma el dinamismo de la actividad constructiva vinculada al turismo y refleja el peso estratégico que sigue teniendo el sector dentro de la economía española. En total, en estas actuaciones participan más de 904 promotores, 380 proyectistas y arquitectos y 241 constructoras. Además, el 71% de las obras corresponde a inversión privada.

Entre las actuaciones más relevantes del año, Marbella figura como uno de los grandes polos de atracción de inversión hotelera de lujo. El Hotel W Marbella, de cinco estrellas, representa la obra con mayor presupuesto de ejecución de todo el país dentro del sector, con una inversión estimada de 200 millones de euros.

La misma cadena hotelera vuelve a situarse entre las mayores inversiones previstas en España con la reforma de su hotel de Barcelona, un proyecto valorado en 80 millones de euros que refuerza el atractivo de la capital catalana para el turismo premium e internacional.

El estudio de Intescia–Doubletrade también muestra cómo las principales regiones turísticas mantienen una intensa actividad constructiva ligada tanto a nuevas aperturas como a reformas integrales y reposicionamientos de activos hoteleros para elevar la calidad de la oferta y adaptarse a las nuevas demandas del mercado turístico internacional.