vinetur

CULTO lanza una carta de vinos inspirada en el Camino de Santiago

Concebida por el sumiller Manuel Regueira, la propuesta plantea un viaje sensorial a través de elaboraciones autóctonas y una sección exclusiva de grandes marcas internacionales

miércoles 27 de mayo de 2026


VALBUENA 5º 2019
RIBERA DEL DUERO

CULTO, el espacio gastronómico del Hotel Palacio del Carmen, Autograph Collection, en Santiago de Compostela, ha presentado una nueva carta de vinos concebida como un viaje sensorial inspirado en el Camino de Santiago. La propuesta, bautizada como El Camino del Vino, plantea cada botella como una etapa, un territorio y una historia distinta, con el vino como hilo conductor de un recorrido que enlaza paisaje, memoria y conversación en torno a la mesa.

La carta sitúa a Galicia en el centro de la selección. Reúne una amplia presencia de referencias de las cinco denominaciones de origen de la comunidad: Rías Baixas, Ribeira Sacra, Ribeiro, Valdeorras y Monterrei. En ella aparecen Albariños, Godellos, Treixaduras, Mencías y Caiños, junto a otras variedades autóctonas que buscan mostrar la diversidad del vino gallego actual, desde elaboraciones frescas y minerales hasta vinos más complejos y estructurados.

Entre las referencias citadas figuran Albamar, Tricó, Leive Reliquia, Louro de Rafael Palacios, Regina Expresión y Attis Atalante. La selección quiere reflejar la relación entre el vino y el territorio, con una lectura que parte de Galicia como punto de origen y también como meta simbólica de las rutas jacobeas.


AMAR
TTIS
PRÓMINE
RIBEIRA SACRA
Cuvée Cuco
CUVEE PRIMO

La propuesta no se limita a la producción gallega. La carta recorre también otros territorios vinculados históricamente al Camino, como Rioja, Ribera del Duero, Bierzo, Toro, Douro y Champagne. En ese itinerario aparecen vinos como Altún Crianza, PSI de Dominio de Pingus, Mauro, Viña Tondonia Reserva, Quinta de Ceis Grande Reserva y Fallet-Gourron Extra Brut Reserve Grand Cru.

CULTO ha incluido además una sección de Vinos de Culto, reservada para referencias singulares y grandes etiquetas. En ese apartado figuran Sketch de Raúl Pérez, Flor de Pingus, Vega Sicilia Único Reserva Especial y Dom Pérignon Rosé Vintage 2009. La carta se presenta como una selección pensada para quienes buscan descubrir botellas de perfil especial dentro de una oferta que combina productores, regiones y estilos distintos.

Según explica Manuel Regueira, sumiller y jefe de sala de CULTO, Galicia es el punto de partida de esta carta, aunque la intención también ha sido mostrar la riqueza de otros territorios que forman parte de las rutas que llegan a Santiago. La propuesta se apoya en esa idea de viaje y en la conexión entre el Camino y el vino como formas de entender el tiempo, el paisaje y la hospitalidad.

Más allá de la selección de referencias, la carta busca reivindicar una manera de entender el vino desde la cercanía y el disfrute. Está pensada para acompañar la cocina del restaurante y para alargar la conversación alrededor de la mesa, en sintonía con el ritmo pausado que define tanto al Camino como a Galicia. En CULTO, la experiencia se plantea como un recorrido en el que cada copa remite a una etapa distinta y a una forma concreta de mirar el territorio.