vinetur

Osborne celebra el 70 aniversario del Toro con una cena de estrellas Michelin

Siete chefs firman siete platos en agosto en la Bodega de Mora, en El Puerto de Santa María

miércoles 27 de mayo de 2026



Osborne celebrará en agosto la cuarta edición de Saborea Osborne. Noches de bodega, una propuesta gastronómica que este año rendirá homenaje al 70 aniversario del Toro de Osborne con siete platos firmados por cocineros con estrella Michelin y otros

nombres de referencia de la cocina española.

La cita tendrá lugar en los jardines de la Bodega de Mora, en El Puerto de Santa María (Cádiz), todos los miércoles, jueves y viernes de agosto. La experiencia se presenta bajo el lema Saborea Osborne. 7 décadas, 7 bocados y combinará cocina, música en directo y un maridaje con vinos de Jerez de Osborne y referencias de Rioja de Bodegas Montecillo.

Entre los chefs participantes figuran Nacho Manzano, Pedro Subijana y Ángel León, todos ellos con tres estrellas Michelin, junto a Begoña Rodrigo, Rodrigo de la Calle, Carlos Casillas y José Pizarro. Cada uno ha creado una propuesta inspirada en la gastronomía española y pensada para esta edición especial.

José Pizarro abrirá el menú con unas alcachofas con jamón y yema de huevo. Ángel León propondrá un escabeche de higuera con plancton. Carlos Casillas llevará una tortilla de txaka, en referencia a los pintxos del País Vasco. Pedro Subijana servirá salmonetes con fusili de salsas y escabeche de plancton. Begoña Rodrigo cocinará paella valenciana. Nacho Manzano presentará presa con mantequilla y encurtidos. Rodrigo de la Calle cerrará la experiencia con una pannacotta de melón y albaricoque.

La iniciativa se suma a las acciones con las que Osborne celebra las siete décadas del Toro, una figura nacida como campaña para promocionar el Brandy Veterano y convertida después en un símbolo muy presente en las carreteras españolas. La primera valla se levantó en 1957 en Cabanillas de la Sierra, en Madrid, con estructura de madera y cuatro metros de altura.

Con el paso del tiempo, la pieza pasó a fabricarse en chapa metálica y alcanzó los siete metros. Más tarde, los cambios normativos sobre publicidad en carretera obligaron a modificar su tamaño hasta llegar a los 14 metros actuales. La empresa mantuvo así la silueta visible desde la distancia y adaptada a las nuevas reglas.

El Toro también pasó por una etapa legal compleja tras la aprobación del Reglamento General de Carreteras en 1988, que prohibió la publicidad visible desde las vías públicas. La retirada llegó a plantearse para todas las vallas, pero una movilización social impulsó su conservación como parte del paisaje y como elemento cultural.

En 1997, el Tribunal Supremo avaló su permanencia por su interés estético y cultural. Desde entonces, las 92 vallas que siguen instaladas en España forman parte del patrimonio visual asociado a la marca. Osborne mantiene la titularidad exclusiva del diseño y se encarga de su restauración cuando alguna estructura sufre daños.

La compañía también vincula este aniversario con otras iniciativas ligadas a su imagen histórica, entre ellas Fuerza y Genio, un proyecto impulsado por Cinco Jotas que conecta el legado del Toro con la creación contemporánea.