vinetur

Unicaja refuerza su apuesta por las bodegas del Bierzo

La entidad firma un acuerdo con la denominación de origen para ofrecer financiación y asesoramiento adaptado al sector vitivinícola.

miércoles 27 de mayo de 2026



Unicaja ha firmado un acuerdo de colaboración con el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo para apoyar a las bodegas inscritas en esta denominación con soluciones financieras y asesoramiento adaptado a sus necesidades. La entidad ofrecerá un catálogo específico de productos y servicios orientado a facilitar

la gestión diaria, la inversión y el acceso a liquidez.

El acuerdo fue suscrito por el director territorial de Noroeste de Unicaja, Manuel Rubio, y por el presidente del Consejo Regulador de la DO Bierzo, Adelino Pérez. Según informó la entidad a Europa Press, la alianza busca acompañar a un sector con peso en la economía comarcal y con una relación directa con el empleo y la actividad empresarial del territorio.

Rubio señaló que el pacto refleja el compromiso de Unicaja con el desarrollo económico y social de las zonas donde opera. Añadió que El Bierzo cuenta con una identidad propia y con un tejido productivo ligado al vino, una actividad que forma parte de su economía desde hace años.

El responsable territorial subrayó también la labor del Consejo Regulador y el papel de la denominación en la defensa del origen y la calidad. A su juicio, el apoyo financiero puede ayudar a las bodegas a gestionar mejor sus necesidades y a planificar inversiones con más seguridad.

Por su parte, Adelino Pérez afirmó que este acuerdo ofrece una herramienta útil para las bodegas de la DO Bierzo, que podrán contar con más opciones para atender sus necesidades de financiación, inversión y gestión. Pérez añadió que la colaboración con una entidad con presencia en el territorio puede reforzar el trabajo del sector vitivinícola berciano.

Unicaja indicó además que mantiene una relación estrecha con El Bierzo y que trabaja con empresas, autónomos y familias mediante atención presencial y canales digitales. En el ámbito agroalimentario, la entidad participa en ferias como Salamaq, Fenavin, Agroexpo, Expoliva, Infoagro y Fruit Attraction, dentro de su apoyo a actividades vinculadas al medio rural y al tejido productivo.