vinetur

Nace Estrella Galicia Italia con el objetivo de acelerar el plan de expansión internacional

La cervecera crea una filial propia para impulsar ventas y reforzar su expansión internacional en un mercado clave

miércoles 27 de mayo de 2026



Corporación Hijos de Rivera ha creado Estrella Galicia Italia, una filial propia con la que refuerza su expansión fuera de España y toma el control directo de su actividad comercial en ese mercado. La nueva sociedad se suma a la estructura internacional del grupo después de la apertura en Reino Unido el pasado año y nace con el objetivo de impulsar las ventas de sus marcas en un país con una cultura cervecera muy asentada.

La compañía quiere ganar presencia en Italia con Estrella Galicia y la gama 1906, dos de sus referencias principales en ese mercado. También prevé introducir nuevas marcas a medida que avance su implantación. Según explicó Francisco Ucha, director general de Corporación Hijos de Rivera, la filial permitirá acelerar el desarrollo del

grupo en un país que considera clave para su plan de expansión internacional.

La empresa ha puesto en marcha esta sociedad con varios meses de actividad y trabaja ya en una red propia de almacenes para mejorar la distribución. Además, prevé desplegar equipos sobre el terreno en las principales regiones italianas para atender a clientes y controlar la presencia de sus marcas en los puntos de venta.

Junto a esa estructura comercial, el grupo prepara acciones para dar más visibilidad a sus productos y actividades de divulgación sobre cultura cervecera entre sus clientes. El objetivo es reforzar el conocimiento de la oferta de la compañía y adaptar su trabajo al mercado italiano, donde asegura haber encontrado una buena respuesta desde su llegada.

Aitor de Artaza, director del Negocio Internacional, señaló que el consumidor italiano ha recibido bien la propuesta de la empresa y que era necesario dar un paso más para responder a esa demanda con nuevas inversiones. Añadió que la filial ayudará a ofrecer un servicio más cercano y mejor ajustado a las necesidades del mercado.

Con Estrella Galicia Italia, Corporación Hijos de Rivera suma ya cerca de una decena de filiales fuera de España. El grupo está presente en países como Brasil, China, Filipinas, México, Reino Unido, Estados Unidos o Portugal, entre otros mercados donde ha ido ampliando su actividad comercial.