vinetur

Saloon 37 cumple dos años en Malasaña

La coctelería de Barco, 37 refuerza su propuesta con clásicos, autor y picoteo gallego

miércoles 27 de mayo de 2026



Cuando el 25 de mayo de 2024 Cristian Morales y Paolo Caretti abrieron Saloon 37 en el número 37 de la calle Barco, en Malasaña, buscaban crear un espacio de ocio con una identidad propia. Dos años después, la coctelería se ha consolidado como una de las direcciones habituales de las rutas de copas del barrio y como un lugar al que acuden tanto vecinos como visitantes.

El proyecto nació de la unión de las trayectorias personales de sus dos fundadores, de origen colombiano y español. Morales explica que querían levantar un concepto en el que convivieran talento e inquietud, pensado como un laboratorio de ideas para estudiar cómo convertirse en una coctelería de referencia para el estilo de vida de Malasaña y de Madrid. Caretti resume la idea en un punto de encuentro en el que quien entra se sienta como en el salón de su casa.

El nombre también responde a esa intención. Saloon remite a ese espacio de reunión y el 37 señala la dirección exacta del local. Los propietarios lo describen como un lugar concebido para acoger, invitar y quedarse, donde el tiempo se mide en conversaciones y experiencias compartidas.

La sala, según explican, se ha diseñado para reforzar esa sensación de cercanía. La decoración es fresca, serena y sutil, con una estética que recuerda a un refugio artesanal en el centro de Madrid. El local cuenta con varias mesas repartidas en dos alturas y una barra amplia, con una iluminación pensada para mantener un ambiente discreto y relajado. La música de las cocteleras acompaña un espacio que busca comodidad sin renunciar a una cierta sofisticación.

En estos dos años, Saloon 37 ha ganado presencia también como escenario de celebraciones privadas y presentaciones de moda, belleza, joyas o libros. Morales y Caretti aseguran que han logrado reunir públicos distintos, desde quienes acuden a tomar una copa por la tarde hasta quienes buscan un cóctel más atrevido para empezar la noche. Esa mezcla, dicen, forma parte de la identidad del local.

Los fundadores subrayan además que aprenden de cada cliente. Escuchan, prueban e incorporan cambios con frecuencia. Para ellos, esa relación con el público funciona como una especie de I+D aplicada a la alta coctelería. También insisten en que el espacio es cambiante, porque van sumando elementos nuevos para renovar cada

rincón y mantener viva la personalidad del local.

La propuesta de coctelería se basa en una reinterpretación de lo clásico. Morales explica que respetan la esencia de la coctelería tradicional, pero añaden un sello propio. El servicio, añade, no se limita a servir una bebida, sino que busca conectar con el cliente, entender lo que quiere y acompañarlo durante la experiencia.

La carta refleja esa línea. Junto a clásicos como el Espresso Martini, la Margarita, el Pisco Sour, el Whisky Sour, el Negroni y el Old Fashioned, Saloon 37 ofrece cócteles de autor con una narrativa propia. Entre ellos ocupa un lugar central la colección 7 Mares, inspirada en sabores, aromas y matices de distintas regiones del mundo: Mar Negro, Mar Caspio, Mar Pérsico, Mar Mediterráneo, Mar Caribe, Mar Rojo y Mar de la China Oriental. Caretti la define como una de las señas de identidad del local.

A esa oferta se suma una selección de vinos, champán y cavas. Con motivo del aniversario, el local ha incorporado además una carta sencilla para acompañar las copas y completar la experiencia. Incluye mejillones en escabeche, escabeche tradicional gallego, chouriciños con queixo, chorizo gallego y queso curado en aceite de oliva de Casa de Noa, además de zamburiñas en salsa gallega, navajas de Finisterre y percebes de Rías gallegas.

La propuesta se completa con una tabla de 5 quesos europeos servida con panecillos, nueces y pasas. Con esa combinación de coctelería clásica, autor y producto, Saloon 37 afronta su segundo año en Malasaña con una clientela fiel y una agenda que sigue mezclando tardeo y copas nocturnas en uno de los barrios más activos de Madrid.