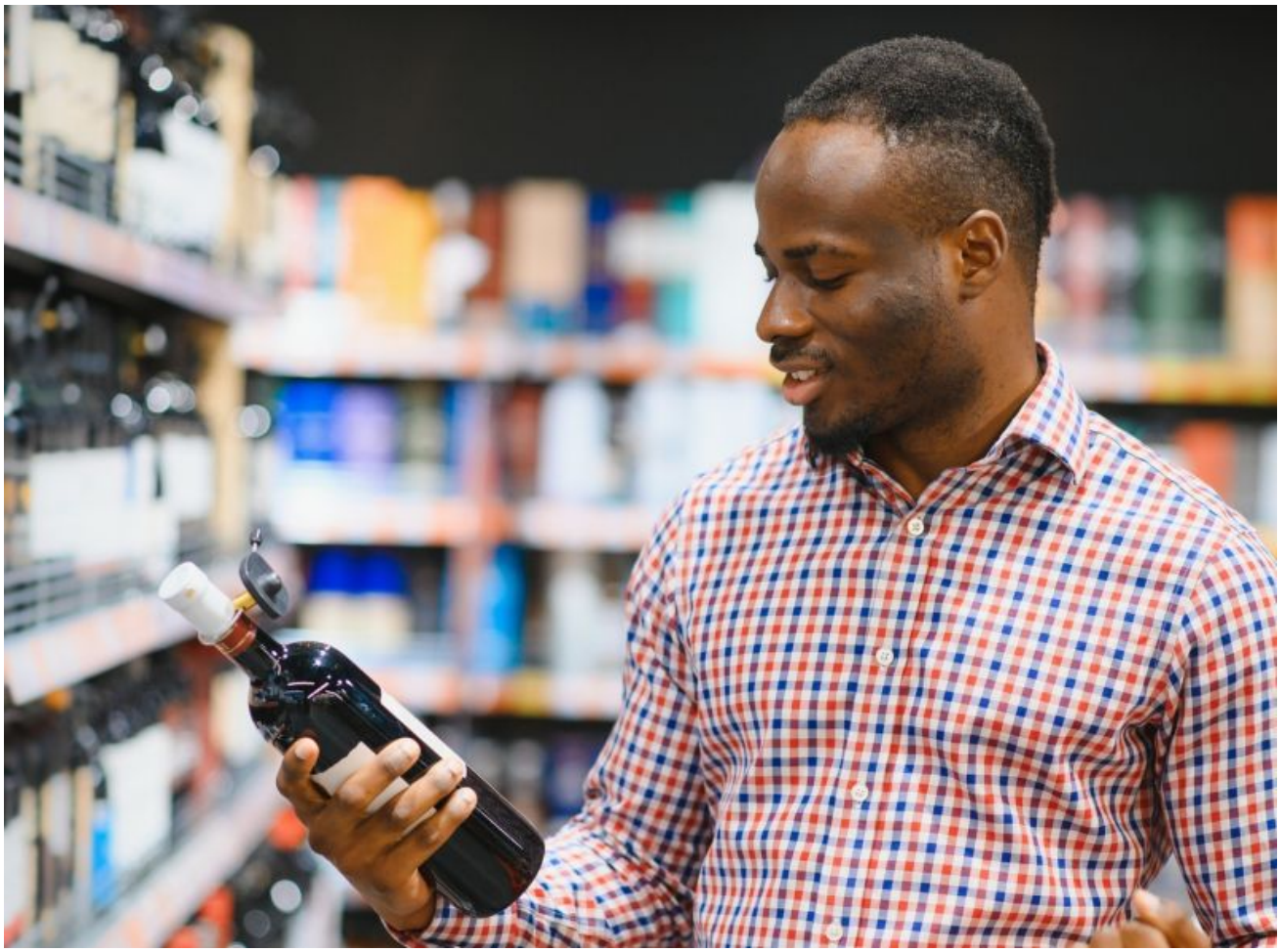
vinetur

RDI pide a Nigeria que apoye etiquetas de advertencia en el alcohol

La ONG reclama en Codex mensajes sanitarios visibles y rechaza aplazar el debate sobre bebidas alcohólicas

miércoles 27 de mayo de 2026



La organización nigeriana Renevlyn Development Initiative (RDI) ha pedido al punto nacional de contacto de Codex en Nigeria que respalde el trabajo sobre etiquetado del alcohol en la 49ª sesión del Comité del Codex sobre Etiquetado de los Alimentos, que se celebra el 13 de mayo en Ottawa, Canadá.

Codex es el organismo conjunto de la FAO y la OMS que fija normas internacionales sobre alimentos. En este caso, el debate gira en torno a si debe abrirse una línea de trabajo específica para bebidas alcohólicas con mensajes basados en evidencia científica y orientados a la salud pública.

RDI sostiene que el alcohol no puede seguir tratándose como un producto ordinario en las normas alimentarias. La organización recuerda que la OMS afirmó en enero de 2023 que no existe un nivel seguro de consumo de alcohol y subraya que esta sustancia está clasificada desde 1988 por la Agencia Internacional para la Investigación sobre el Cáncer como carcinógeno del grupo 1.

Según esa clasificación, el alcohol causa al menos siete tipos de cáncer. Pese a ello, RDI afirma que sigue siendo uno de los productos menos etiquetados y que en muchos países no lleva advertencias sanitarias visibles.

Philip Jakpor, director ejecutivo de RDI, señaló en un comunicado difundido en Lagos que las discusiones de Codex ofrecen una oportunidad para que Nigeria apoye etiquetas en cada botella. Añadió que los consumidores tienen derecho a recibir información clara sobre lo que compran y usan para poder tomar decisiones informadas.

Jakpor también afirmó que la ausencia de etiquetas legibles y claras en las botellas de alcohol ya no es aceptable. A su juicio, Nigeria no debe quedar sometida a los intereses de la industria del alcohol y debe respaldar decisiones que protejan la salud y luego puedan trasladarse a leyes nacionales.

Movendi International, red internacional vinculada a la prevención del daño por alcohol, ha publicado una nota técnica para orientar a los gobiernos que participan en estas conversaciones. RDI dice que ese documento sirve como guía para las delegaciones, incluida la nigeriana.

Entre las peticiones que RDI y otros grupos piden llevar a Ottawa figura iniciar un nuevo trabajo sobre etiquetado del alcohol para modificar tres textos del Codex que tratan estas bebidas como si fueran alimentos corrientes. También reclaman crear un grupo electrónico de trabajo, presidido por Tanzania y abierto a miembros y observadores interesados, para preparar cambios antes de la próxima sesión del comité.

La organización pide además que se reconozca el derecho de las personas a recibir información sobre los productos que compran y usan, y que las advertencias sanitarias, incluidas las relacionadas con el cáncer, formen parte del programa de trabajo. También rechaza cualquier intento de aplazar el debate, limitarlo solo al grado alcohólico o sustituir la información impresa en el envase por códigos QR o etiquetas electrónicas.

El resultado de estas conversaciones puede influir en futuras normas internacionales sobre etiquetado y en las exigencias para los exportadores de bebidas alcohólicas, si Codex avanza hacia criterios comunes más estrictos.