vinetur

Canadá llega al límite para abrir la venta directa de alcohol entre provincias

Solo Manitoba y New Brunswick han activado el sistema pactado, mientras la CFIB denuncia falta de transparencia y retrasos.

miércoles 27 de mayo de 2026



La Federación Canadiense de Empresas Independientes (CFIB) ha avisado de que quedan pocos días para que las provincias y territorios de Canadá cumplan el plazo pactado para permitir la venta directa de alcohol al consumidor entre jurisdicciones. El acuerdo fija el final de mayo de 2026 como fecha límite, pero solo Manitoba y New Brunswick han puesto en marcha este sistema hasta el momento.

La venta directa al consumidor permite que una persona compre bebidas alcohólicas a una bodega, una cervecera o una destilería y reciba el pedido en su propia provincia o desde otra provincia o territorio. La medida forma parte de un memorando firmado el pasado verano por casi todas las provincias y territorios, con la excepción de los Territorios del Noroeste y Nunavut.

La CFIB sostiene que falta transparencia sobre el grado real de aplicación del acuerdo. “Anunciar compromisos no es lo mismo que entregar resultados”, dijo Keyli Loeppky, directora sénior de Alberta y asuntos interprovinciales de la organización, en un comunicado difundido el lunes. “Con el plazo prácticamente encima, las pequeñas empresas merecen claridad sobre qué se está aplicando y cuándo”.

Manitoba permite esta modalidad desde antes de la firma del memorando. New Brunswick la adoptó en agosto de 2025. Fuera de esas dos provincias, no se ha puesto en marcha un servicio generalizado de entrega directa de alcohol entre provincias y territorios, aunque sí existen fórmulas parciales en algunos casos concretos.

El acuerdo se presentó como una vía para reducir barreras al comercio entre provincias y aliviar parte del impacto económico derivado de la guerra comercial con Estados Unidos y los aranceles. La CFIB pide ahora que los gobiernos eliminen trabas que considera innecesarias y sigan el ejemplo de Manitoba y New Brunswick.

La organización también reclama que se amplíe el Acuerdo Canadiense de Reconocimiento Mutuo sobre Bienes para incluir la venta de alcohol. Según Loeppky, ese cambio no sería complejo desde el punto de vista técnico, pero sí requiere voluntad política para avanzar.

En paralelo, una encuesta realizada por Ipsos para Global News señala que seis de cada diez personas consultadas apoyan retirar barreras al comercio entre provincias, también en el caso del alcohol. Los encuestados vinculan esa apertura con una posible ayuda frente a la presión sobre el poder adquisitivo y con más margen para el crecimiento económico.

La CFIB insiste en que pequeñas empresas y consumidores siguen sin saber cuándo se aplicarán los cambios prometidos. Para bodegas, cerveceras y destilerías, la falta de una fecha clara mantiene abiertas dudas sobre distribución, trámites y acceso a nuevos

mercados dentro del país.