vinetur

La CFIB exige acelerar el envío directo de alcohol en Canadá

El plazo pactado para mayo expira sin avances visibles y persisten las restricciones entre provincias

miércoles 27 de mayo de 2026



La Federación Canadiense de Empresas Independientes (CFIB) ha pedido a los gobiernos provinciales y territoriales de Canadá que aceleren la puesta en marcha de un acuerdo para permitir el envío directo de alcohol al consumidor, después de que el plazo fijado para finales de mayo esté a punto de expirar sin avances visibles.

La organización, que representa a pequeñas y medianas empresas, afirma que bodegas, cerveceras y destilerías llevan meses esperando reglas más claras para vender sus productos sin intermediarios entre provincias. Según datos de la CFIB, el 77% de las pequeñas empresas cree que los consumidores canadienses deberían poder pedir vino, cerveza y bebidas espirituosas artesanas de cualquier provincia o territorio sin restricciones.

El debate se centra en un memorando de entendimiento sobre distribución directa al consumidor, conocido como DTC por sus siglas en inglés, que varios gobiernos habían vinculado a una fecha objetivo de implementación a finales de mayo de 2026. Sin embargo, la CFIB sostiene que apenas ha habido avances y que la información pública sobre el estado real del acuerdo sigue siendo limitada.

En la actualidad, solo Manitoba y Nuevo Brunswick permiten el envío directo de todo el alcohol canadiense. Ontario y Nueva Escocia han firmado un acuerdo recíproco limitado para envíos entre ambas provincias. En otros casos, las normas siguen siendo parciales. Nueva Escocia y Columbia Británica permiten el envío directo de todo el vino canadiense; Columbia Británica autoriza además el envío directo de bebidas espirituosas solo desde Saskatchewan; Alberta permite envíos directos de vino de Columbia Británica; y Saskatchewan acepta envíos directos de vino y bebidas espirituosas procedentes solo de Columbia Británica.

Keyli Loeppky, directora sénior para Alberta y asuntos interprovinciales en la CFIB, afirmó que anunciar compromisos no equivale a cumplirlos. Añadió que las pequeñas empresas necesitan saber qué medidas se aplicarán realmente y en qué plazo.

La CFIB pide a los gobiernos que eliminen barreras al comercio interprovincial, permitan el envío directo de alcohol sin exigir trámites adicionales ni recargos como ocurre en Manitoba y Nuevo Brunswick, comuniquen los plazos con transparencia y amplíen el Acuerdo Canadiense de Reconocimiento Mutuo sobre Bienes para incluir la venta de alcohol.

La organización considera que este tipo de envío es un primer paso para facilitar el comercio interno de bebidas alcohólicas en Canadá y reducir normas que, a su juicio, siguen limitando la compra y la venta entre provincias.