vinetur

Las bebidas listas para tomar ganan terreno en Reino Unido

El auge de las RTD supera los 704 millones de libras mientras caen las ventas de espirituosos en el canal off-trade

miércoles 27 de mayo de 2026



Las bebidas listas para tomar, conocidas como RTD, superaron los 704 millones de libras en ventas en el canal off-trade del Reino Unido durante el último año, según un informe de la Wine and Spirit Trade Association (WSTA) elaborado con datos de NIQ. El estudio recoge un aumento del 12% en volumen y del 17% en valor hasta el 27 de diciembre de 2025.

El avance de esta categoría contrasta con la caída del mercado de espirituosos en el mismo canal. Según el informe Sip 2, las ventas de espirituosos bajaron en 40 millones de libras en los tres meses previos al 3 de enero de 2026. La WSTA atribuye parte del cambio a consumidores que buscan opciones más baratas y prácticas en un momento de presión sobre el gasto familiar.

Las RTD incluyen combinados en lata, cócteles envasados y hard seltzers. El informe señala que el 44% de sus ventas procede de personas que antes compraban espirituosos. También indica que este segmento ha ganado terreno desde 2024, con un aumento del 17% en volumen en tiendas y supermercados británicos.

Miles Beale, consejero delegado de la WSTA, afirmó que los datos muestran una señal positiva dentro de un sector que sufre la subida del impuesto especial sobre el alcohol aplicada en agosto de 2023. Beale sostuvo que la política fiscal está reduciendo la recaudación para el Tesoro y frenando la actividad del sector.

La autoridad tributaria británica, HMRC, informó además de una caída del 2,3% en los ingresos por impuestos especiales sobre espirituosos, hasta 4.060 millones de libras en el ejercicio 2025/26. El informe sitúa este descenso en una fase de menor consumo y mayor sensibilidad al precio entre los compradores británicos.