vinetur

El precio medio del viñedo francés cae por segundo año consecutivo en pleno ajuste del sector

La caída supera el 23% y arrastra a denominaciones emblemáticas como Pauillac y Margaux

martes 26 de mayo de 2026



El valor medio de una hectárea de viñedo con denominación en Francia bajó en 2025 hasta 171.400 euros, un 2,9% menos que en 2024, según el último informe de Safer, la agencia pública que sigue el mercado agrario francés. El descenso confirma una

tendencia que ya se había visto el año anterior, cuando la caída fue del 1,1%.

El informe sitúa este ajuste en un momento de presión para el sector del vino en Francia, donde la crisis comercial y productiva afecta a varias zonas. Pese a esa bajada en el precio de la tierra vitícola, las transacciones de viñedos aumentaron. En 2025 se movieron 19.000 hectáreas, un 0,5% más, y el volumen total de operaciones alcanzó 1.650 millones de euros, un 16,3% más.

Si se excluye el efecto de Champagne, el valor medio baja a 87.400 euros por hectárea, frente a los 93.800 euros del año anterior. La diferencia muestra hasta qué punto algunas zonas de gran prestigio elevan la media nacional. En conjunto, el 2,52% de la superficie vitícola francesa cambió de manos durante el año.

Bordeaux vuelve a ser la región más castigada por esta evolución. El precio medio de sus viñedos cayó un 23,8%, después de haber retrocedido ya un 18,4% en 2024. La media quedó en 77.100 euros por hectárea. En algunas denominaciones muy conocidas la bajada fue aún mayor: Pauillac se situó en 1,7 millones de euros por hectárea, con un descenso del 32%, y Margaux quedó en 800.000 euros, un 43% menos.

La caída en Bordeaux se suma a una fase larga de pérdida de valor y arranque de viñas en varias zonas del suroeste francés. El informe vincula esta evolución con una oferta que se ajusta al descenso del consumo y con una presión cada vez mayor sobre las explotaciones menos rentables.

Champagne siguió otra trayectoria. Aunque las exportaciones de espumosos franceses no tuvieron un buen año en términos generales, el valor medio del viñedo subió un 0,9% y llegó a 1,13 millones de euros por hectárea. Dentro de la región hay diferencias claras: la Côte des Blancs rozó los 1,7 millones por hectárea, con una subida del 3%, mientras que en Aube la media fue de 947.000 euros y se mantuvo estable.

En Borgoña, Beaujolais, Saboya y Jura, el precio medio avanzó un 3,9% hasta 307.500 euros por hectárea. La Côte-d’Or llegó a 1 millón de euros por hectárea, un 5% más. También subieron los viñedos dedicados a blancos en Côte de Beaune y Côte de Nuits, ambos con alzas del 3%. En esa misma zona también aumentaron los precios de algunas denominaciones tintas: los vinos rojos de Côte de Beaune subieron un 20% y

los Premier Cru tintos lo hicieron un 11%.

Fuera de esas áreas premium, el mapa francés muestra más presión sobre los precios. Alsacia bajó un 5,4%, hasta 110.700 euros por hectárea. Valle del Ródano y Provenza quedaron casi estables, con una caída del 1% y una media de 58.100 euros. Languedoc-Roussillon cedió un 0,2%, hasta 14.300 euros; Sud-Ouest perdió un 28,1%, hasta 10.300 euros; y Valle del Loira avanzó un 3%, hasta 52.600 euros.

En número de operaciones, Bourgogne-Beaujolais-Savoie-Jura registró el mayor volumen económico del año: 579 millones de euros, un aumento del 73,7%, con 1.220 transacciones sobre 1.310 hectáreas. Champagne contabilizó 1.020 operaciones sobre solo 210 hectáreas y movió 207 millones de euros, un 1,2% más.

Thierry Bussy, presidente de la Fédération Nationale des Safer, resumió la situación con una lectura pesimista del mercado: dijo que está “parado” y advirtió de que casi 30.000 hectáreas han sido arrancadas en Francia y otras tantas lo serán pronto. Según explicó, no se trata de una crisis pasajera sino de una reordenación profunda del sector bajo la presión del mercado internacional y del cambio en los hábitos de consumo.