vinetur

OD Hotels propone Ibiza y Sevilla para el verano

Dos hoteles boutique con gastronomía, cultura y planes para huéspedes y visitantes

martes 26 de mayo de 2026

OD Hotels propone dos escapadas muy distintas para disfrutar de la llegada del calor sin salir de España. De la calma mediterránea de Ibiza a la energía cultural de Sevilla, el grupo invita a vivir experiencias con diseño, gastronomía y personalidad propia, pensadas para quienes buscan algo más que un lugar donde alojarse.

España reúne muchos de los ingredientes que suelen buscarse en una escapada de verano: costa, playas y paisajes de interior muy distintos entre sí. Desde grandes ciudades hasta destinos junto al mar, OD Hotels presenta dos hoteles como punto de partida para descansar, desconectar y aprovechar el buen tiempo con propuestas que combinan alojamiento, restauración y actividades abiertas también a visitantes.

En Ibiza, Ocean Drive Talamanca se sitúa en plena bahía de Talamanca, frente al Mediterráneo y con vistas a Dalt Vila. El hotel se presenta como un refugio para quienes quieren vivir la isla con más calma, entre descanso, bienestar y planes con personalidad. Está a pocos minutos del casco histórico, de la playa y de algunos de los enclaves más conocidos de la isla, y plantea una estancia sin prisas, con amaneceres frente al mar, tardes en el rooftop y gastronomía con vistas.

La oferta de esta temporada en Ocean Drive Talamanca incluye varias propuestas para huéspedes y visitantes. OD Sky Bar reúne cócteles de autor, sesiones de DJ al atardecer y una de las panorámicas más reconocibles de la isla, con Dalt Vila al fondo. La experiencia Up & Down by Night propone una cena gastronómica en el restaurante

del mismo nombre, con cocina de autor, esencia mediterránea y un menú cerrado maridado con vino.

El hotel también ofrece un Day Pass para disfrutar del rooftop con vistas a la bahía de Talamanca y a la ciudad antigua de Ibiza. La propuesta incluye piscina con hamaca, acceso al gimnasio y crédito en comida y bebida. El precio es de 80 € en temporada baja y de 100 € en temporada alta por persona.

Otra de las opciones es la experiencia Wellness, que combina un masaje Kobido de 60 minutos de la mano de Calma Ibiza Massage con un menú de almuerzo de tres platos. La actividad tiene un precio de 200 € por persona. A ello se suma Yoga & Breakfast, una clase de yoga los martes y viernes de 9:30 h a 11:00 h, seguida de un desayuno buffet gourmet con selección de platos a la carta. Esta propuesta cuesta 35 € por persona.

La programación de Ocean Drive Talamanca incorpora además la exposición de Sara Bogajo About Humans, abierta del 13 de mayo al 1 de junio, con vernissage el 15 de mayo a las 19:30 h. La artista vasca presenta una obra en la que aborda la naturaleza, la figura humana y los estados emocionales desde una mirada contemporánea y personal.

En Sevilla, Ocean Drive Sevilla plantea una escapada urbana con alma andaluza y espíritu contemporáneo. El hotel está en pleno corazón del casco histórico y combina tradición, diseño, gastronomía y programación cultural conectada con la ciudad. El proyecto fue transformado por el estudio de arquitectura DAAR y conserva la esencia de los patios sevillanos, reinterpretada desde una mirada actual.

La luz natural, los espacios abiertos y una atmósfera cálida definen el hotel, pensado tanto para descubrir la ciudad como para vivirla de otra manera. La propuesta gastronómica gira en torno a Ducal, el restaurante del hotel, que reivindica la cocina sevillana desde la memoria, el producto local y una visión contemporánea. Su planteamiento se apoya en sabores honestos, recetas con alma de casa y una forma de entender la mesa sin artificios, cercana y conectada con el territorio.

Ocean Drive Sevilla también funciona como punto de encuentro para viajeros y locales. Entre sus propuestas culturales figura la exposición Depeche Creative En Femenino, abierta hasta el 29 de mayo. La muestra reúne diseño gráfico, arte urbano y creatividad contemporánea en una propuesta visual con color, identidad y referencias culturales.

Con estas iniciativas, OD Hotels refuerza su manera de entender la hospitalidad a través de hoteles con diseño, experiencias con identidad y una relación directa con cada destino. Desde la calma mediterránea de Ibiza hasta la energía luminosa de Sevilla, la cadena plantea el verano como una escapada con estilo, sabor y actividades para huéspedes y visitantes.

OD Hotels pertenece a Ramat, un holding de empresas orientado al turismo que nació en el año 2000. Ramat, antes OD Group, inició su recorrido en el sector hostelero en 2006 con la adquisición del hotel Ocean Drive Ibiza, en primera línea del puerto deportivo Marina Botafoch de Ibiza, y del agroturismo OD Can Jaume by Ocean Drive, en las afueras de Ibiza ciudad. En 2016 inauguró Ocean Drive Talamanca.

En julio de 2017, OD Hotels abrió en Barcelona un hotel boutique de 5 estrellas en el Eixample. En febrero de 2022 inauguró Ocean Drive Madrid, en la Plaza de Isabel II, junto al Teatro Real. Más adelante llegó Ocean Drive Sevilla. Todos los hoteles del grupo se caracterizan por integrarse en el paisaje y conectar con el entorno y con sus raíces. Cada espacio está pensado para trabajar, escribir y descansar, con diseño sofisticado, arquitectura cuidada, materiales nobles y mobiliario de autor.