Barceló Punta Umbría refuerza su oferta frente a la playa con Bandera Azul

El resort andaluz se apoya en el acceso directo al arenal y en su propuesta familiar

martes 26 de mayo de 2026



Barceló Punta Umbría Beach Resort pone el foco este lunes, 25 de mayo de 2026, en su ubicación frente a una de las playas más demandadas de la Costa de la Luz. El hotel, situado en Punta Umbría, subraya su acceso directo a la playa del municipio onubense,

que ha revalidado su Bandera Azul por la calidad del agua y la gestión ambiental.

La playa de Punta Umbría vuelve a figurar entre los destinos del litoral andaluz que cuentan con este distintivo, concedido por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC). La comunicación remitida por Barceló Hotel Group recuerda que este reconocimiento se ha convertido en un símbolo muy conocido entre los usuarios de playas y puertos de casi medio centenar de países y en un estándar de ecocalidad turística.

La empresa sitúa este enclave como uno de los principales atractivos de unas vacaciones en la zona. La playa combina entorno natural y servicios, con bares y chiringuitos a pie de arena y la posibilidad de practicar deportes náuticos como el windsurf. En el mensaje difundido por la cadena, se presenta además como un lugar adecuado para el baño durante la temporada estival.

Junto a la playa, Barceló Punta Umbría Beach Resort se presenta como una opción pensada para familias. El hotel señala su oferta infantil, orientada a que los niños tengan actividades mientras los adultos disfrutan de las instalaciones. También pone el acento en su propuesta gastronómica, que describe como amplia y adaptada a distintos gustos.

La nota de la cadena enmarca esta comunicación en la posición de Barceló Hotel Group dentro del sector. La compañía recuerda que es la división hotelera del Grupo Barceló, fundado en 1931 en Mallorca, y que opera con más de 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

Barceló Hotel Group añade que cuenta con un equipo de más de 40.800 personas y que su estrategia de sostenibilidad se articula en torno a Barceló ReGen, con el objetivo de maximizar el impacto positivo en el desarrollo económico, social y medioambiental de los destinos. La compañía también indica que forma parte del grupo Crestline Hotels & Resorts, con 130 establecimientos en Estados Unidos.