vinetur

Barceló La Nucía Palms se convierte en Adults Recommended

El hotel de cinco estrellas refuerza su oferta de bienestar y ocio para adultos en la Costa Blanca

martes 26 de mayo de 2026



Barceló La Nucía Palms, el hotel de cinco estrellas de Barceló Hotel Group en La Nucía, en la provincia de Alicante, ha pasado a ser oficialmente un establecimiento Adults Recommended desde este mes de mayo. La compañía presenta este cambio como un

paso en su posicionamiento para orientar la propuesta del hotel hacia el descanso, la tranquilidad y las estancias a medida.

La transformación responde, según la información difundida por la cadena, a la demanda de un perfil de viajero que busca desconectar de la rutina en un entorno de paz y exclusividad. Con esta evolución, el hotel quiere reforzar su identidad dentro de la Costa Blanca y situarse como una opción pensada para adultos que priorizan el bienestar integral durante su estancia.

El establecimiento mantiene su vínculo con Barceló La Nucía Hills, con el que forma el complejo Barceló La Nucía. Esa relación permite que los huéspedes de Barceló La Nucía Palms sigan accediendo a las instalaciones y servicios de ambos hoteles, lo que amplía las posibilidades de uso durante la estancia. Entre esos espacios figuran las zonas wellness, las piscinas y diferentes áreas gastronómicas.

La compañía señala que esta fórmula aporta una oferta complementaria y flexible en la zona. El objetivo es que el cliente pueda adaptar su experiencia a cada momento del día, con más margen para combinar descanso, ocio y servicios compartidos entre los dos establecimientos.

Junto al cambio de orientación, Barceló La Nucía Palms ha ajustado su propuesta de ocio y restauración para el segmento adulto. El hotel incorpora talleres de bienestar, eventos culturales y música en vivo en su B-Heaven Rooftop Bar. También ofrece una propuesta gastronómica con sabores locales e internacionales, pensada para acompañar esa nueva línea de producto.

La cadena sitúa esta oferta dentro de un modelo que busca unir turismo activo, gastronomía local y bienestar. En su comunicación, Barceló Hotel Group presenta el hotel como un refugio para parejas, grupos de amigos o viajeros individuales que quieren una estancia más tranquila, con servicios adaptados a ese tipo de cliente.

Barceló Hotel Group recuerda además que es la división hotelera del Grupo Barceló, una empresa familiar turística fundada en 1931 en Mallorca y todavía dirigida por la familia Barceló. La compañía afirma que es el segundo grupo hotelero más grande de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas

hoteleras del mundo, con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio.

La oferta del grupo se comercializa bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. La empresa añade que en Estados Unidos opera a través de Crestline Hotels & Resorts, su filial independiente de gestión hotelera.

Barceló Hotel Group indica también que cuenta con más de 40.800 profesionales y que trabaja en la integración de principios regenerativos en el conjunto de sus hoteles. A través de su estrategia Barceló ReGen, el grupo dice que busca reducir su impacto medioambiental y reforzar la contribución económica y social de sus establecimientos en los destinos donde opera. El Grupo Barceló es propietario de Ávoris, la empresa de viajes líder en España.