vinetur

Bad Bunny impulsa las reservas en el centro de Madrid

TheFork detecta más demanda en Malasaña, Chueca y Tribunal durante los conciertos

martes 26 de mayo de 2026



La llegada de Bad Bunny a Madrid está moviendo las reservas en los restaurantes de las zonas de ocio del centro de la capital. Según los datos de TheFork, la plataforma de reservas online de restaurantes en Europa, los 10 conciertos que el artista ofrecerá en el estadio Riyadh Air Metropolitano, ante más de 600.000 personas, entre el 30 de mayo y el 15 de junio, están elevando la actividad en los locales de las áreas más céntricas frente al mismo periodo del año anterior.

Malasaña, Chueca y Tribunal concentran el 10% de las reservas de la ciudad durante estas fechas, con un ticket medio de 26 euros. Barrio de Las Letras y la zona de Atocha/Jerónimos reúnen el 8% de las reservas de toda la ciudad, con un ticket medio de 31 euros. Lavapiés, Antón Martín y Embajadores se sitúan después, con el 7% de las reservas registradas y un ticket medio de 25 euros.

Salamanca, en las zonas de Lista, Castellana y Goya, es una de las áreas que más aumenta su peso en reservas respecto al mismo periodo de 2025. Sube más de 3 puntos porcentuales y se coloca en el 3,4%. Chamberí, Argüelles, Conde Duque y Gaztambide también registran una evolución positiva, con un aumento de cerca de 2,4 puntos porcentuales frente al año pasado.

El día con más reservas es el sábado 30 de mayo, con el 23% del total, ya que coincide con el primer concierto. Le sigue el 6 de junio, que representa el 12% de las reservas contabilizadas por TheFork en este periodo.

Las reservas se hacen sobre todo para grupos pequeños. Cerca del 73% corresponden a mesas de hasta 5 comensales, mientras que las de entre 5 y 9 personas suponen el 22% del total. Por tipo de cocina, la mediterránea lidera con el 16%, seguida de la japonesa, con el 11%, y la italiana, con el 10%.

En cuanto a las tipologías de restaurante más demandadas, los locales catalogados como ideales para ir con amigos concentran el 55% de las reservas. Después aparecen los que tienen terraza exterior, con el 12%, y los familiares, con el 11%.

“Los grandes conciertos se han consolidado como uno de los principales dinamizadores del ocio urbano y la actividad gastronómica en Madrid. Este tipo de eventos impulsan especialmente los planes en grupo y concentran la demanda en las zonas más dinámicas y turísticas de la ciudad”, señala Jay Kim, Country Manager de TheFork en Iberia.

TheFork, una empresa de Tripadvisor, es la plataforma líder de reservas online de restaurantes en Europa. La compañía cuenta con una red de casi 55.000 restaurantes asociados en 14 países, cerca de 40 millones de descargas de la aplicación y más de 20 millones de reseñas verificadas. A través de su servicio, los usuarios pueden buscar

restaurantes según sus preferencias, consultar disponibilidad en tiempo real, reservar online las 24 horas del día, beneficiarse de ofertas especiales y pagar directamente desde la aplicación.

Para los hosteleros, TheFork Manager permite optimizar la gestión de la ocupación, aumentar las reservas y la visibilidad de sus negocios, combatir los no-shows y centralizar los pagos digitales. La herramienta conecta además a los restaurantes con una amplia comunidad de comensales interesados en la gastronomía.