vinetur

BRAGA Academia reúne en Punta Cana a 40 profesionales del vino de 10 países

VIVA 2026 marca el primer encuentro presencial de la plataforma educativa fundada por Mariano Braga

martes 26 de mayo de 2026



BRAGA Academia ha celebrado en Punta Cana, República Dominicana, VIVA 2026, su primer encuentro presencial, con la participación de 40 empresarios y profesionales del vino llegados de 10 países. La cita ha reunido a perfiles muy distintos del sector, entre ellos importadores, distribuidores, productores, consultores y emprendedores, que han viajado al Caribe para trabajar sobre estrategia, negocios y el futuro de sus proyectos.

La plataforma, centrada en la educación en negocios del vino en español, nació como una comunidad online y ha dado este paso al mundo físico con un formato de cinco días de trabajo. Según la información difundida por la propia academia, los asistentes proceden de Argentina, Uruguay, España, Perú, México, Colombia, Bolivia, El Salvador, República Dominicana y Estados Unidos.

El encuentro se presenta como una experiencia diseñada para ir más allá de la formación habitual del sector. BRAGA Academia sostiene que su propuesta no se centra en la cata ni en la enología, sino en herramientas prácticas para gestionar y hacer crecer negocios vinculados al vino. En esa línea, VIVA 2026 combina sesiones estratégicas intensivas, dinámicas grupales y experiencias pensadas para que los participantes tomen decisiones aplicadas a sus empresas.

La academia fue fundada por Mariano Braga, comunicador y estratega reconocido por el International Wine & Spirit Competition como uno de los comunicadores de vino más influyentes del mundo. La organización subraya que el encuentro en Punta Cana es la primera vez que esa comunidad se reúne de forma presencial después de haberse desarrollado durante años en el entorno digital.

Mariano Braga afirmó en un mensaje difundido por la academia que lo vivido esta semana en Punta Cana no tiene precedentes en la industria. Señaló que 40 personas de 10 países, que se conocían a través de una pantalla, están trabajando juntas en el Caribe sobre sus negocios reales. Añadió que, cuando se ofrecen herramientas adecuadas y una comunidad que entiende sus necesidades, los profesionales están dispuestos a viajar muy lejos para encontrarse.

BRAGA Academia se define como la principal plataforma de educación en negocios del vino en español. La entidad acompaña a importadores, distribuidores, productores, sommeliers y emprendedores del sector vitivinícola a construir negocios rentables y

sostenibles a través de su metodología propia, el Método V.I.N.O.S.

La celebración de VIVA 2026 en Punta Cana sitúa a la academia en una nueva etapa, al trasladar a un formato presencial una red que, según la propia organización, ha reunido a cientos de profesionales de habla hispana. El encuentro busca reforzar la relación entre sus miembros y abrir un espacio de trabajo común sobre las decisiones que marcarán la evolución de sus negocios en los próximos meses.