vinetur

Lazio abre ayudas para llevar su vino fuera de la Unión Europea

La convocatoria cubre hasta el 50% del gasto y moviliza 1,4 millones de euros en la campaña 2026/2027

martes 26 de mayo de 2026



La Región de Lazio ha abierto una convocatoria de ayudas para la promoción del vino en mercados de países terceros, es decir, fuera de la Unión Europea, dentro de la campaña 2026/2027. La medida se publicó el 21 de mayo y fija como fecha límite para presentar solicitudes el 22 de junio.

La iniciativa se enmarca en la aplicación del Plan Estratégico Nacional de la PAC 2023-2027 para el sector vitivinícola. Según la resolución regional, las subvenciones serán a fondo perdido y podrán cubrir hasta el 50% del gasto admitido. El objetivo es apoyar acciones de promoción exterior del vino elaborado por bodegas del Lazio y facilitar su entrada en nuevos mercados.

La convocatoria permite financiar proyectos de ámbito regional o multirregional. Entre las actuaciones previstas figuran campañas de relaciones públicas, promoción y publicidad, participación en ferias y exposiciones de alcance internacional, así como campañas de información sobre denominaciones de origen, indicaciones geográficas y producción ecológica. También se podrán sufragar estudios sobre mercados nuevos o ya existentes y análisis para medir los resultados de las acciones promocionales.

Las empresas podrán presentarse solas, en agrupación temporal con otros productores o integradas en proyectos impulsados por asociaciones del sector. La Región Lazio prevé además dos fórmulas de pago: una anticipación del 80% del importe concedido, con aval bancario o garantía equivalente, o el abono al final de los trabajos.

Los proyectos deberán tener una duración anual. En los casos con anticipo, las acciones podrán comenzar el 16 de octubre de 2026 y terminar el 15 de octubre de 2027. Si no se solicita anticipo, el plazo final será el 30 de agosto de 2027.

La dotación inicial asciende a 1,4 millones de euros. De esa cantidad, 1,1 millones se reservan para anticipos de proyectos regionales y 300.000 euros para anticipos de proyectos multirregionales con sede en Lazio o con participación de bodegas laziales en iniciativas lideradas por otras regiones.

La presentación deberá hacerse solo a través del portal SIAN, la plataforma informática habilitada para la gestión administrativa de estos proyectos. La administración regional ha informado también de que esta convocatoria sigue las disposiciones nacionales fijadas por el Ministerio competente para el sector vitivinícola.