vinetur

Canadá hace hueco al vino australiano por la guerra comercial con Estados Unidos

Los vetos provinciales y los aranceles reducen la presencia de botellas estadounidenses en tiendas y almacenes canadienses

lunes 25 de mayo de 2026



Las restricciones comerciales entre Estados Unidos y Canadá están alterando el mercado del vino en varias provincias canadienses y abren más espacio para Australia, según un informe de Wine Australia difundido este lunes. La entidad sostiene que los

aranceles del 25% aplicados por ambos países y los vetos provinciales a las bebidas alcohólicas de origen estadounidense han reducido la presencia de esos productos en tiendas, almacenes y canales de distribución.

El cambio comenzó a principios de 2025, cuando Estados Unidos anunció aranceles del 25% sobre bienes canadienses. Canadá respondió con un gravamen similar sobre el vino y otras bebidas alcohólicas procedentes de Estados Unidos. Después, varios gobiernos provinciales fueron más lejos y prohibieron la importación de esos productos. En un país donde la venta de alcohol está controlada por las provincias, esa decisión tuvo un efecto inmediato en el acceso del consumidor.

Wine Australia explica que, en las redes públicas de venta de alcohol y en algunos comercios de conveniencia, las botellas estadounidenses fueron retiradas de las estanterías. Eso limitó su disponibilidad fuera de los canales online y de depósito. En Ontario, además, las normas impidieron que los productos salieran de los almacenes de la Liquor Control Board of Ontario, lo que complicó su llegada a bares y restaurantes. En Alberta, los minoristas pudieron vender el stock ya existente, pero sin reponerlo. En Columbia Británica se aplicó una fórmula parecida: se permitió agotar existencias, pero no volver a comprar producto estadounidense.

La situación empezó a cambiar en algunos territorios durante 2025 y 2026. Alberta anunció que volvería a aceptar bebidas alcohólicas de Estados Unidos desde junio de 2025. Quebec también permitió que su organismo público colocara otra vez en tienda algunos productos estadounidenses que estaban cerca de su fecha de caducidad desde febrero de 2026.

Ese vacío ha beneficiado a productores locales y a otros países exportadores, entre ellos Australia. El informe señala que las empresas canadienses han buscado alternativas para cubrir la ausencia del vino estadounidense en el mercado. Según Trade Data Monitor, Canadá importó 66 millones de litros de vino desde Estados Unidos en el año cerrado en febrero de 2025, lo que equivalía al 17% del total y situaba al país como segundo proveedor por volumen, por detrás de Italia.

Wine Australia afirma que los datos más recientes sobre ventas en las cuatro provincias canadienses más grandes ya están disponibles para exportadores australianos y para los productores que pagan la tasa sectorial. La organización interpreta que la combinación de aranceles, vetos provinciales y restricciones logísticas ha favorecido una mayor presencia del vino australiano en Canadá, en un mercado donde el acceso depende en gran medida de decisiones políticas regionales.