vinetur

Memorial Day dispara el consumo de cerveza en Estados Unidos

Los packs grandes, la lata y las marcas mexicanas ganan terreno en el arranque no oficial del verano

lunes 25 de mayo de 2026



La cerveza vuelve a ocupar un lugar central en el puente de Memorial Day en Estados Unidos, una cita que cada año marca el inicio no oficial del verano y que mueve con fuerza las ventas de esta bebida en supermercados, tiendas y bares. El festivo, que se celebra el último lunes de mayo, combina reuniones familiares, barbacoas y actividades al aire libre, un escenario que favorece el consumo de cerveza frente a

otras bebidas.

Según la National Beer Wholesalers Association, Memorial Day figura entre las fechas con mayor consumo de cerveza en el país, junto con el 4 de julio, Labor Day y la final de la Super Bowl. El patrón se repite por una razón sencilla: suben las temperaturas, aumentan las comidas al aire libre y se alargan las reuniones en terrazas y jardines.

Las cerveceras artesanales también notan ese impulso. En este periodo suelen ganar espacio estilos pensados para el calor, como pilsners más secas, India pale ale turbias y cervezas de trigo de perfil ligero. Tom Bobak, editor jefe de American Craft Beer, explicó que en estas fechas el consumidor busca una bebida refrescante pero con sabor suficiente para acompañar la comida y la conversación.

El mercado muestra además cambios claros en los formatos. Los packs grandes, como los de 12 y 24 unidades o las cajas completas, ganan terreno porque responden a compras para grupos y celebraciones. La lata también se impone sobre la botella en muchas salidas al aire libre por su menor peso, su rapidez para enfriarse y porque está permitida en lugares donde el vidrio no se admite.

Otro movimiento que gana espacio es el de las importaciones mexicanas. Marcas como Modelo Especial, Corona Premier y Sol siguen ampliando su cuota en Estados Unidos. Al mismo tiempo avanzan las llamadas bebidas funcionales, entre ellas Michelob Ultra y varias cervezas artesanales sin alcohol, que atraen a consumidores que buscan reducir su ingesta sin renunciar al ritual social.

También mantienen su tirón los productos listos para beber, conocidos como RTD por sus siglas en inglés. Entre ellos figuran los hard seltzers y los cócteles en lata, muy presentes entre consumidores jóvenes. Su crecimiento responde a una demanda de bebidas prácticas, con graduación moderada o baja y fáciles de llevar a reuniones o escapadas cortas.

En este puente festivo, la cerveza sigue siendo una pieza fija del consumo estacional en Estados Unidos. Para distribuidores y fabricantes, Memorial Day funciona como una referencia para medir qué formatos venden más, qué estilos atraen al público y qué categorías ganan espacio en un mercado donde conviven marcas tradicionales, propuestas artesanales y opciones sin alcohol.