vinetur

# Riedel celebra 270 años con copas que cambian el vino

La firma alemana lanza Heart of Glass, una colección que une diseño funcional y servicio en mesa.

lunes 25 de mayo de 2026



Riedel Glass presenta Heart of Glass, una colección que repasa 270 años de trabajo en el vidrio y que pone el foco en la relación entre la forma de la copa y la experiencia de beber vino. La firma alemana lanza esta propuesta en un momento en el que las

terrazas y los restaurantes recuperan protagonismo con la llegada del buen tiempo y con una mayor presencia de consumidores que buscan copas pensadas para cada tipo de bebida.

La colección se llama Heart of Glass y reúne piezas vinculadas a distintas referencias de la casa Riedel. La empresa la presenta como una revisión de su trabajo en diseño funcional aplicado al servicio del vino. Según explica la marca, el objetivo es mostrar cómo una copa puede influir en el aroma, el sabor y la percepción final de un vino cuando se sirve en mesa.

Riedel sitúa esta línea dentro de su trayectoria histórica, que comenzó hace casi tres siglos. La compañía sostiene que su trabajo ha estado ligado a la evolución de la cristalería para vino y a la colaboración con bodegas, sumilleres y profesionales de sala. En esta ocasión, la firma pone el acento en modelos asociados a vinos tintos y blancos, además de copas pensadas para bebidas como Coca-Cola o Dom Pérignon, dentro de una estrategia que mezcla uso profesional y consumo doméstico.

La presentación incluye imágenes y textos sobre piezas concretas de la colección. Entre ellas figuran copas vinculadas a recetas clásicas de la casa, como las diseñadas para Cabernet Sauvignon o para Pinot Noir. La empresa también incorpora referencias a su trabajo con formatos creados para bebidas sin alcohol o para usos más amplios en restauración. Con ello busca llegar tanto al público que compra cristalería para casa como al sector hostelero.

La firma alemana insiste en que estas copas no son solo un objeto decorativo. Su planteamiento parte de una idea sencilla: la forma del recipiente modifica cómo llega el líquido a la boca y cómo se perciben los aromas. En el caso del vino, esa relación entre diseño y servicio ha sido uno de los ejes del trabajo de Riedel durante décadas.

La colección Heart of Glass se acompaña de material gráfico y fichas técnicas dirigidas a prensa y distribuidores. La compañía ofrece además acceso a imágenes y documentos para quienes quieran revisar las piezas con más detalle. En su comunicación, Riedel subraya que estas propuestas forman parte de una línea pensada para quienes quieren beber con una copa adaptada al producto que tienen delante.

El lanzamiento llega en un momento favorable para el consumo fuera del hogar, con más comidas al aire libre y más interés por productos ligados al servicio en mesa. Restaurantes, bares y terrazas suelen renovar parte de su cristalería en estas fechas, sobre todo cuando buscan mejorar la presentación del vino por copa o ajustar su oferta a distintos perfiles de cliente.

Riedel mantiene así su apuesta por unir diseño y función en un mercado donde la cristalería especializada tiene peso propio. La empresa alemana sigue trabajando con referencias muy reconocibles entre profesionales del vino y del servicio, mientras amplía su catálogo hacia otras bebidas y formatos pensados para distintos usos en hostelería y en casa.