vinetur

Italia lanza una red de caminos para descongestionar Roma

La iniciativa une cinco rutas históricas y religiosas con tecnología digital y más de 1.000 puntos patrimoniales

lunes 25 de mayo de 2026



Italia ha puesto en marcha «Antichi Cammini d'Italia», un proyecto que une cinco itinerarios históricos y religiosos para reforzar el turismo a pie y repartir mejor los flujos de visitantes por el Lacio y Roma. La iniciativa integra la Vía Francígena, el Camino de San Francisco, el Camino de San Benito, la Romea Strata y la Vía Romea Germánica, con una oferta pensada para viajeros que buscan recorridos lentos, patrimonio y contacto directo con el territorio.

El plan se centra en un área que va desde la Tuscia viterbese hasta el Valle Santo de Rieti, pasa por el valle del Aniene y llega a la capital italiana. Según los impulsores del proyecto, esta red de caminos quiere dar más visibilidad a zonas que aún no forman parte de los circuitos turísticos más habituales y que cuentan con un patrimonio religioso, artístico y paisajístico de gran interés.

Tres de los cinco itinerarios ya cuentan con el reconocimiento de Itinerario Cultural del Consejo de Europa. La Vía Francígena lo obtuvo en 1994, la Vía Romea Germánica en 2020 y la Romea Strata el 17 de junio de 2025. El Camino de San Francisco y el Camino de San Benito conducen a lugares ligados a la espiritualidad franciscana y benedictina, como Subiaco, Montecassino o el Valle Santo de Rieti.

El proyecto busca también repartir mejor las visitas a lo largo del año. La idea es atraer a peregrinos, caminantes, viajeros culturales, aficionados al aire libre, familias y personas interesadas en experiencias ligadas al bienestar. Con ello se pretende reducir la presión sobre los destinos más visitados y ampliar la actividad turística en territorios menos conocidos.

Uno de los ejes del programa es la tecnología aplicada al recorrido. A lo largo de los cinco caminos se han instalado 60 dispositivos con conexión Wi-Fi gratuita y sistema beacon Bluetooth Low Energy enlazado con la aplicación Italia.it. Cuando el visitante entra en su radio de acción recibe una notificación con información sobre la etapa, mapas geolocalizados, fichas de interés y contenidos multimedia sobre lugares históricos, artísticos, religiosos y paisajísticos.

La plataforma digital Italia.it actúa como centro del sistema. Allí se reúnen los contenidos del proyecto y se facilita el acceso a la información práctica para quienes recorren estos itinerarios. Además, se ha elaborado un trabajo de mapeo que ha permitido crear más de 1.000 fichas sobre iglesias, monumentos, espacios naturales, plazas, fuentes y otros puntos vinculados a los territorios atravesados por las rutas.

Más del 40% de esos lugares pertenece a patrimonios poco presentes en los circuitos turísticos internacionales. El proyecto quiere ponerlos en valor mediante una oferta que combine movilidad lenta, información digital y conocimiento del territorio. La apuesta responde a una demanda que gana espacio entre quienes buscan viajes menos

masificados y con mayor contacto con las comunidades locales.

Junto al recorrido a pie, «Antichi Cammini d'Italia» incluye siete itinerarios en autobús por el Lacio. Cinco siguen tramos regionales de cada uno de los caminos principales y otros dos se centran en Roma. Uno lleva por nombre «Roma Futura» y recorre arquitectura del siglo XX y contemporánea, desde Zaha Hadid hasta Renzo Piano, pasando por el Foro Itálico, el EUR y la Nuvola de Fuksas. El otro, «Chiese del Terzo Millennio», se dedica a nuevas arquitecturas sagradas de la capital.

Estos recorridos en autobús son gratuitos con inscripción previa en Italia.it e incluyen experiencias a bordo con narración guiada, degustaciones de productos locales y un obsequio para cada participante. La propuesta está abierta al público general y no solo a profesionales del sector turístico.

La promoción del proyecto se desarrolla dentro y fuera de Italia. Los mercados objetivo incluyen España, Estados Unidos, Suiza, Reino Unido, Francia, Alemania, Bélgica, Países Bajos, Austria, Irlanda, Luxemburgo, Argentina y varios países de América Latina. También se prevén viajes de prensa para periodistas italianos e internacionales y campañas con creadores de contenido para difundir las rutas en distintos formatos digitales e impresos.

La iniciativa está financiada por la Unión Europea a través de Next Generation EU dentro del PNRR italiano, bajo la Misión M1C3 e Inversión 4.3. La gestión corresponde al Ministerio de Turismo de Italia y a ENIT S.p.A., dentro de un programa que busca unir patrimonio religioso, movilidad lenta e innovación aplicada al viaje.