vinetur

Miró Vermouth se suma al Roig Arena

La marca tendrá exclusividad en su categoría y llevará Perucchi al restaurante Poble Nou

lunes 25 de mayo de 2026



Miró Vermouth ha dado un paso más en su expansión nacional al convertirse en partner oficial del Roig Arena, el nuevo gran recinto multiusos de Valencia. El acuerdo, de largo recorrido para los próximos años, sitúa a la marca como referente en la categoría de

vermut en uno de los espacios con mayor proyección del panorama estatal.

La alianza concede a Miró exclusividad en su categoría dentro del recinto y presencia en todos los puntos de restauración. La compañía busca así acercar la cultura del vermut a miles de asistentes que acudan a eventos deportivos, culturales y de entretenimiento en el Roig Arena.

Además de Miró Vermouth, la empresa incorporará su marca premium Perucchi al restaurante Poble Nou del recinto. Con este movimiento, refuerza su presencia en propuestas gastronómicas de mayor valor añadido y consolida su apuesta por la calidad y la innovación.

El acuerdo también incluye activaciones de marca como sesiones de tardeo, catas y experiencias vinculadas al producto. La intención es generar nuevas formas de relación con el consumidor en un entorno de gran visibilidad y con una programación pensada para públicos diversos.

La directora general de Miró Vermouth, Montserrat Caelles, ha señalado que este acuerdo permite acercar la cultura del vermut a nuevos públicos en un espacio innovador y con gran capacidad de proyección. También ha subrayado que forma parte de la estrategia de crecimiento de la compañía en entornos donde la gastronomía, el ocio y la experiencia de marca van de la mano.

Con esta alianza, Miró Vermouth amplía su presencia en espacios estratégicos y refuerza su vínculo con el ocio, la gastronomía y la cultura mediterránea. La marca suma así un nuevo escaparate en Valencia, en un recinto llamado a acoger eventos deportivos, de entretenimiento y corporativos.

El Roig Arena es el nuevo gran recinto cubierto multiusos de la ciudad de Valencia. El proyecto cuenta con un presupuesto de 400 millones de euros financiados íntegramente por Juan Roig, presidente de Mercadona, con su patrimonio personal. El recinto tiene una capacidad máxima estimada de 20.000 espectadores en modo concierto.

Miró Vermouth nació en 1914 en Cornudella de Montsant y en 1957 se trasladó a Reus, ciudad referente en la tradición vermutera. Desde entonces, ha mantenido su compromiso con la calidad y la autenticidad, y se ha convertido en una marca de referencia en Cataluña y España, con proyección internacional.

En 2020, tras su adquisición por parte de MaserGrup, inició una nueva etapa centrada en la expansión geográfica, el lanzamiento de nuevos vermuts y la consolidación de su identidad como referente en el mundo del aperitivo.