vinetur

Live Aqua San Miguel de Allende refuerza su oferta gastronómica

Zibu Allende, Spice Market y Mario Canario acompañan la quinta edición de Millesime GNP Weekend

lunes 25 de mayo de 2026



En el marco de la celebración de la quinta edición de Millesime GNP Weekend, el hotel Live Aqua Urban Resort San Miguel de Allende se presenta como una parada para los asistentes al festival gracias a tres conceptos culinarios que combinan historia, tradición y propuestas contemporáneas. Zibu Allende, Spice Market y Mario Canario forman parte de la oferta gastronómica del complejo y se integran en una experiencia

pensada para quienes buscan comer dentro del propio hotel durante su estancia en la ciudad.

Zibu Allende, bajo la visión del chef Eduardo Palazuelos, propone una cocina mex-tai que toma como referencia el encuentro entre Asia y México a través del histórico Galeón de Manila. La propuesta une la cocina tailandesa con la alta cocina mexicana y trabaja el equilibrio entre lo picante, lo ácido, lo dulce y lo salado. El restaurante plantea una lectura actual de esa mezcla cultural y la lleva a una oferta que conecta con la identidad local sin renunciar a influencias internacionales.

Spice Market, dentro del mismo Live Aqua, se centra en las tradiciones culinarias de Tailandia, Vietnam, China y Japón. Su propuesta se apoya en un cabinet de ingredientes inspirados en la Ruta de la Seda y en un formato de cena familiar en el que los platos se comparten en el centro de la mesa. Esa manera de servir busca favorecer la convivencia entre los comensales y acercar una selección de sabores del sudeste asiático a quienes se sientan a la mesa.

Mario Canario completa la oferta con un concepto versátil junto a la alberca del hotel. Reconocido por la guía México Gastronómico, este espacio ofrece desde sus quesadillas de comal para el desayuno hasta cortes de carne y mariscos. El restaurante combina un servicio cercano con una atmósfera de lujo relajado, pensada para los momentos de descanso durante el Millesime GNP Weekend.

La presencia de estos tres espacios sitúa al Live Aqua Urban Resort San Miguel de Allende como un punto de interés para quienes acuden al festival y buscan una experiencia gastronómica variada sin salir del hotel. La propuesta reúne cocina mexicana, referencias asiáticas y una oferta más informal junto a la piscina, en una misma dirección y con perfiles distintos para distintos momentos del día.

La celebración de esta quinta edición del festival encuentra así en el hotel una oferta que va más allá del alojamiento. La combinación de Zibu Allende, Spice Market y Mario Canario convierte al complejo en un lugar donde la gastronomía ocupa un papel central dentro de la estancia y acompaña la agenda de quienes participan en Millesime GNP Weekend.