vinetur

Estación Podcast se consolida como el gran foro iberoamericano del audio en español

Sensacional cierre de la 5ª edición con más de 30 podcasts en vivo, 100 actividades, 300 profesionales y creadores de Chile, Uruguay, México, Colombia y Argentina

lunes 25 de mayo de 2026

ESCRITO POR LAIA ACEBES



Madrid ha vuelto a convertirse en el principal epicentro del podcast en español con la celebración de la quinta edición de Estación Podcast, el gran festival iberoamericano de creación sonora que durante cinco días ha reunido a miles de oyentes, creadores, plataformas, instituciones, medios y profesionales del audio en torno a una industria que atraviesa uno de sus momentos de mayor expansión y transformación.

Con más de 30 podcasts en vivo**, alrededor de 100 actividades distribuidas a lo largo del mes de mayo y cinco sedes emblemáticas de la capital**, como el Espacio Cultural Serrería Belga, CentroCentro, Palacio de la Prensa, Sala Clamores y Artlab Siroco, **el festival ha reforzado su posición como el encuentro de referencia para el ecosistema del audio en español y como uno de los principales foros internacionales dedicados a las nuevas narrativas sonoras**.

La edición de este año ha estado marcada por un enfoque especialmente orientado al análisis de la evolución del sector y sus nuevos modelos de desarrollo. Debates sobre monetización, inteligencia artificial aplicada al audio, derechos musicales, producción en vídeo, distribución multiplataforma y narrativas transmedia han articulado una programación que evidencia cómo el podcast ha dejado atrás su fase experimental para consolidarse como una industria cultural y creativa plenamente profesionalizada.

Durante el festival se dieron cita más de 300 profesionales entre podcasters, periodistas, productores, investigadores, artistas y ejecutivos de la industria, además de creadores y representantes llegados de países como Chile, Uruguay, México, Colombia o Argentina, reforzando así el carácter iberoamericano del encuentro y el creciente peso internacional del audio en español.

Uno de los grandes hitos de esta quinta edición ha sido la celebración de la segunda edición de Podcastón, la primera maratón de creación sonora del festival, en la que 15 jóvenes talentos desarrollaron de forma integral una pieza original, desde la conceptualización y el guion hasta la grabación y el diseño sonoro, presentada posteriormente ante el público y profesionales acreditados. La iniciativa confirma la apuesta de Estación Podcast por impulsar nuevas voces y fomentar el relevo generacional dentro del sector.

La música también ha tenido un papel protagonista gracias a Estación Podcast Music, cuya segunda edición ha incorporado cinco conciertos que han ampliado el diálogo entre creación sonora, música en directo y formatos híbridos de entretenimiento cultural.



Aún quedan muchas actividades por celebrarse:

Además de la intensa programación desarrollada durante la semana principal en Espacio Cultural Serrería Belga, el festival mantiene activa su agenda con nuevas actividades previstas para los próximos días. Entre ellas:

- 25 de mayo: Laboratorio de Audioserie y la masterclass impartida por Julio Rojas en AM Escuela

- 28 de mayo: concierto de Ale Ocaña en Intruso Bar

- 28 de mayo: edición XXL de Flow Madrid en Sala B

- 28 de mayo: una nueva sesión de El Sentido de la Birraen la Sala Galileo Galilei.

- 31 de mayo: una edición especial de Discos con Voz junto a La La Love You en el Espacio Cultural de El Corte Inglés.

Estación Podcast se consolida como el encuentro imprescindible para la comunidad sonora de Iberoamérica, un espacio de intercambio, escucha, descubrimiento y celebración del talento en español.



La quinta edición de Estación Podcast no sería posible sin el patrocinio del Amazon Music, Podimo, Acast, MecMec, Posta y Oronda; y nuestra bebida oficial Aquarius. Además de la acogida del festival en nuestras sedes confirmadas entre las que se encuentran Espacio Cultural Serrería Belga, CentroCentro, Palacio de la Prensa, Sala Clamores y Artlab Siroco.

Además, agradecemos el apoyo institucional de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), de Acción Cultural Española (ACE) gracias a su programa para la Internalización de la Cultura Española (PICE), la Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales (AGEDI), el Consejo de la Juventud de España (CJE), Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España (AIE), Fundación SGAE y la Academia

del Audio.

También agradecer a nuestros colaboradores como NoArt Factory, Super8 y Stereolikes; junto a Cultura Inquieta, Forbes, Highxtar, Tapas, Prisa Audio, Dod Magazine y Sold Out como nuestros media partners.

Actividad subvencionada por el Ministerio de Cultura.