vinetur

Hotel Orfila cumple 25 años en Relais & Châteaux

El palacete de Chamberí refuerza su vínculo con la alta gastronomía y la hospitalidad personalizada

lunes 25 de mayo de 2026



Hotel Orfila celebra 25 años como miembro de Relais & Châteaux y lo hace con una trayectoria que ha convertido este palacete madrileño en una referencia de hospitalidad íntima, patrimonio y arte de vivir en la capital. Integrado en la asociación internacional desde 2001, el establecimiento ha construido una forma propia de recibir al huésped, basada en la cercanía, la discreción y una atención muy personal.

Ubicado en un palacete del siglo XIX en el barrio de Chamberí, el hotel se ha consolidado como uno de los nombres más reconocibles de la hotelería independiente en España. La propuesta se aleja del lujo ostentoso y de las modas pasajeras. En su lugar, ofrece una experiencia que busca reproducir la sensación de habitar una gran residencia privada en Madrid.

La lista de huéspedes que han pasado por sus habitaciones y salones incluye viajeros internacionales como Hubert de Givenchy o Carolina de Mónaco, además de figuras de la cultura, diplomáticos y clientes habituales. Esa fidelidad, según la empresa, responde a una manera de entender el alojamiento en la que pesan tanto la identidad del lugar como la relación personal con cada visitante.

Cuando Hotel Orfila abrió sus puertas en 1999, lo hizo con la intención de incorporar a Madrid un proyecto alineado con la filosofía de Relais & Châteaux. La propiedad buscaba unir autenticidad, carácter y sofisticación con una hospitalidad cercana. Apenas dos años después, el hotel pasó a formar parte de la red internacional, en la que se ha mantenido durante un cuarto de siglo.

Gabriel García, fundador y propietario del hotel, explica que el objetivo inicial fue crear un espacio con identidad propia. “Cuando iniciamos este proyecto queríamos crear un hotel con alma propia, donde cada huésped sintiera la cercanía y la autenticidad de una verdadera casa”, señala. Añade que pertenecer a Relais & Châteaux durante estos 25 años ha supuesto compartir esa visión con una comunidad internacional que valora la excelencia desde la personalidad y no desde la uniformidad.

La dimensión patrimonial del hotel también forma parte de su identidad. Durante la recuperación del palacete, la propiedad incorporó parte de su colección privada de antigüedades, pinturas y mobiliario europeo del siglo XIX. El resultado es un interior en el que cada estancia tiene carácter propio y en el que grabados, cerámicas, textiles y obras de arte conviven con la intervención de Lorenzo Castillo, responsable del interiorismo.

El jardín interior, los salones y las zonas comunes completan un conjunto que refuerza la idea de casa vivida. Esa atmósfera ha hecho que muchos viajeros repitan estancia cuando regresan a Madrid. El hotel se presenta así como un espacio donde el arte, la

memoria y el cuidado por los detalles forman parte de la experiencia diaria.

La gastronomía ocupa otro lugar central en el proyecto. La colaboración entre Relais & Châteaux Orfila y el chef Mario Sandoval nace de una afinidad en la forma de entender la alta cocina, con respeto por el producto, sensibilidad culinaria y conexión con el territorio. Sandoval, cuyo restaurante Coque también forma parte de Relais & Châteaux, firma la propuesta gastronómica del hotel.

Esa oferta encuentra su expresión más reconocible en El Jardín de Orfila, uno de los jardines secretos más singulares de Madrid. Allí, las cenas se desarrollan entre vegetación y luz tenue, en un ambiente pausado que acompaña la propuesta culinaria. El hotel subraya que esa combinación de gastronomía, ritmo sereno y atmósfera íntima convierte cada velada en una experiencia sensorial.

La relación con Relais & Châteaux se amplió en 2018 con la incorporación de Heritage Madrid Hotel a la asociación. Con ello, el proyecto hotelero quedó unido por una misma filosofía: defensa de la autenticidad, atención cuidada y respeto por la identidad de cada destino.

Verónica García, CEO de Relais & Châteaux Orfila, afirma que asumir la gestión del hotel implica dar continuidad a un proyecto familiar con una identidad muy definida. Según explica, el objetivo es preservar aquello que ha convertido al establecimiento en un icono en la capital y adaptarlo de forma natural a las nuevas expectativas de los huéspedes.

Para la asociación, Hotel Orfila ocupa un lugar relevante en su presencia en España. Gonçalo Narciso, delegado de Relais & Châteaux para España y Portugal, sostiene que el hotel encarna los valores de la organización: autenticidad, hospitalidad independiente, elegancia discreta y una conexión profunda con su destino. A su juicio, estos 25 años reflejan una casa que ha sabido conservar su alma, su historia y su lugar en Madrid.

Relais & Châteaux Orfila es un hotel boutique de cinco estrellas situado en Chamberí, una zona residencial y tranquila de la ciudad. Ocupa un pequeño palacio construido en 1886 y mantiene en su interior muebles de época, mármol y efectos de trampantojo en el jardín del patio. Su propuesta combina lujo clásico, gastronomía y experiencias

culturales en un entorno que busca mantener una identidad propia dentro de la oferta hotelera madrileña.