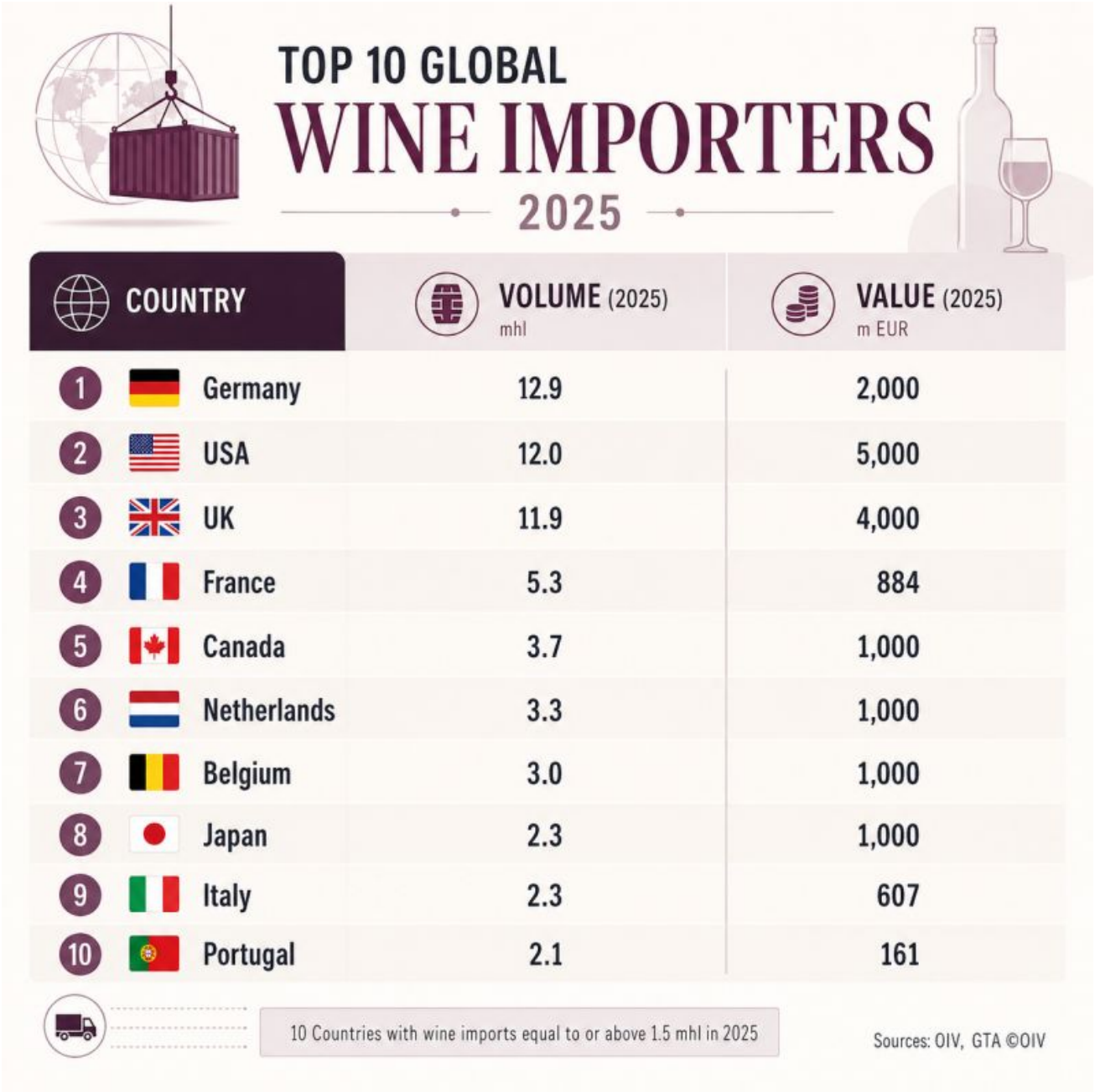
vinetur

Los 10 mayores compradores de vino en el mundo

Los 10 gigantes de la importación que compran más vino en 2025

viernes 22 de mayo de 2026



El sector mundial del vino arrancó 2025 bajo presión, según el informe anual que la Organización Internacional de la Viña y el Vino publicó este mes con datos sobre producción, consumo y comercio exterior. El documento muestra un mercado con menos dinamismo en varios de los principales países importadores, aunque con diferencias claras entre unos y otros.

Alemania se mantuvo como el mayor importador por volumen entre los países analizados, con 12,9 millones de hectolitros, el mismo nivel que en 2024. En valor, sus compras subieron hasta 2.000 millones de euros desde 1.900 millones. El vino embotellado siguió siendo la principal categoría, con 39% del volumen y 63% del valor,

mientras que el vino a granel representó 54% del volumen y 18% del valor. El espumoso tuvo un peso menor, pero también avanzó en valor.

Estados Unidos registró 12 millones de hectolitros importados, frente a 12,3 millones el año anterior. El valor bajó de 6.000 a 5.000 millones de euros. El vino embotellado concentró 55% del volumen y 69% del valor, seguido por el espumoso, con 16% del volumen y 26% del valor. El granel perdió peso en ambas variables.

El Reino Unido importó 11,9 millones de hectolitros, frente a 12,6 millones en 2024. En valor, se mantuvo en torno a los 4.000 millones de euros. El embotellado siguió como formato principal, con 49% del volumen y 59% del valor. El espumoso representó 14% del volumen y 27% del valor, mientras que el granel cayó con fuerza en volumen y también en valor.

Francia compró al exterior 5,3 millones de hectolitros, una cifra algo inferior a los 5,4 millones del año previo. El valor pasó de 894 a 884 millones de euros. En este mercado, el granel tuvo un peso muy alto en volumen, con 72%, aunque solo aportó 26% del valor. El vino embotellado supuso 16% del volumen y 53% del valor.

Canadá importó 3,7 millones de hectolitros y redujo ligeramente su factura hasta cerca de 1.000 millones de euros. El vino embotellado dominó con claridad: 64% del volumen y 83% del valor. El granel mantuvo una presencia menor en volumen, pero aportó una parte reducida del valor total.

Países Bajos bajó hasta 3,3 millones de hectolitros desde los 4,2 millones de 2024. También retrocedió en valor. El embotellado siguió siendo la categoría principal, con 86% del volumen y 82% del valor. El resto se repartió entre espumoso, bag-in-box y granel, todos con caídas.

Bélgica mantuvo un volumen estable en torno a los 3 millones de hectolitros y un valor cercano a los 1.000 millones de euros. El embotellado concentró 60% del volumen y 62% del valor. El espumoso tuvo un peso relevante dentro de las compras belgas, con 20% del volumen y 30% del valor.

Japón importó 2,3 millones de hectolitros y redujo ligeramente su factura respecto a 2024. El vino embotellado siguió siendo la categoría principal por volumen y también por valor. El espumoso ganó peso en la estructura de compras japonesas y llegó a representar una parte importante del gasto total.

Italia compró al exterior 2,3 millones de hectolitros y movió unos 607 millones de euros. En este caso, el granel tuvo un papel muy alto en volumen, con 85%, aunque solo aportó una parte menor del valor. El embotellado quedó muy por detrás en cantidad, pero concentró una proporción mucho mayor del dinero gastado.

Portugal fue uno de los pocos mercados que aumentó sus compras en ambos indicadores: alcanzó los 2,1 millones de hectolitros y elevó su factura hasta unos 161 millones de euros. El granel siguió siendo la categoría principal por volumen, con 66%, mientras que el espumoso ganó terreno tanto en cantidad como en valor.

China cerró el grupo analizado con una caída clara: pasó de importar 2,8 millones de hectolitros a 2,1 millones. También bajó el valor hasta alrededor de un millón de euros según la tabla difundida por la OIV para este apartado. El vino embotellado siguió dominando las compras chinas, con una cuota muy alta tanto en volumen como en valor.

La organización recuerda que no hay datos disponibles sobre Rusia en esta edición para esta parte del informe. La fotografía que deja el documento es la de un comercio internacional más débil en varios mercados clave y con una mayor dependencia del vino embotellado en los países donde el consumo se orienta al segmento de mayor precio.