vinetur

Japón paga un 10% menos por el vino

El precio medio cae un 9,9% en el arranque de 2026, con España quinta entre los proveedores clave

viernes 22 de mayo de 2026



Japón importó entre enero y marzo de 2026 más vino en volumen, pero gastó menos dinero en esas compras. Según los datos de las aduanas japonesas analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), el país asiático compró 55,8 millones de litros por 323,4 millones de euros, lo que supone una caída del 4,3% en valor y un aumento del 6,2% en volumen frente al mismo periodo de 2025.

Ese movimiento se tradujo en una bajada del precio medio del vino importado del 9,9%, hasta 5,80 euros por litro. La evolución fue similar en el vino envasado, que incluye espumosos, botellas y bag-in-box. En ese grupo, Japón importó 47,6 millones de litros por 315,5 millones de euros, con un descenso del 4,2% en valor y un avance del 7,1% en volumen. El precio medio cayó un 10,5%, hasta 6,63 euros por litro.

El vino a granel siguió una línea parecida. Las compras japonesas sumaron 8,2 millones de litros y 7,9 millones de euros. En este segmento, el volumen subió un 1%, pero el valor bajó un 10,6%. El precio medio quedó en 0,97 euros por litro, un 11,4% menos que un año antes.

Dentro del vino envasado, el bag-in-box fue la categoría con mejor evolución. Entre enero y marzo alcanzó 3,84 millones de litros y 5,51 millones de euros, con subidas del 28,9% en volumen y del 18,9% en valor. Su precio medio se situó en 1,43 euros por litro. El espumoso también avanzó en litros, con 8,55 millones y un aumento del 4,7%, aunque su valor retrocedió un 1,1%, hasta 134,53 millones de euros. En este caso, el precio medio bajó un 5,5%, hasta 15,73 euros por litro.

España mantuvo una posición relevante en el mercado japonés. En vinos envasados ocupó el quinto puesto tanto en valor como en volumen. Exportó a Japón vinos por 20,9 millones de euros, un 2,7% menos que un año antes, y alcanzó los 8,8 millones de litros, con una subida del 15,3%. En granel figuró también en quinta posición por valor y por volumen.

En ese segmento a granel, las ventas españolas a Japón sumaron 0,87 millones de euros y 0,99 millones de litros. Por delante se situaron Francia e Italia en valor dentro del vino envasado. Francia lideró con 180 millones de euros pese a una caída del 5,1%, mientras Italia llegó a 44 millones y creció un 21,98%.

Por volumen total importado por Japón, Chile siguió como primer proveedor con 16,4 millones de litros y una bajada del 6,4%. Italia ocupó la segunda posición con 10,5 millones de litros y un aumento del 33,1%. Francia quedó tercera con 10,2 millones de litros y una caída del 4%.

En la lista de principales proveedores por valor también figuran Estados Unidos, España, Australia, Alemania, Nueva Zelanda y Sudáfrica. Los datos muestran un mercado japonés que compra más litros pero a precios más bajos, con una presión clara sobre las cotizaciones medias y con diferencias notables entre categorías y países proveedores.