vinetur

Anheuser-Busch invierte 5,8 millones en Nueva York para impulsar su marca Michelob ULTRA

La cervecera abrirá allí un centro técnico y refuerza su plan de 600 millones en Estados Unidos

viernes 22 de mayo de 2026



Anheuser-Busch ha anunciado una inversión de 5,8 millones de dólares en su cervecería de Williamsburg, en Virginia, para ampliar la producción de Michelob ULTRA y poner en marcha un nuevo centro de formación técnica para empleados. La compañía enmarca esta decisión dentro de su plan Brewing Futures, con el que prevé invertir 600 millones de dólares en sus operaciones en Estados Unidos entre 2025 y 2026.

La empresa explicó que la inversión servirá para reforzar la capacidad de la planta y para formar a trabajadores en áreas técnicas. El nuevo centro de Williamsburg será uno de los 15 que Anheuser-Busch abrirá en el país. Según la compañía, el objetivo es mejorar las habilidades del personal en fundamentos técnicos, herramientas digitales, sistemas de gestión y equipos mecánicos y eléctricos.

Brendan Whitworth, consejero delegado de Anheuser-Busch, señaló en un comunicado que la inversión permitirá seguir produciendo cervezas estadounidenses y apoyar el empleo y la actividad económica en las comunidades donde opera. También subrayó el compromiso de la empresa con los veteranos.

La cervecera indicó que quiere formar a más del 90% de su plantilla industrial en los próximos cinco años. La iniciativa se dirige a trabajadores ya contratados y busca adaptar sus perfiles a las necesidades de producción y mantenimiento de las plantas.

Tom Jokerst, director general de la cervecería de Williamsburg, afirmó que la planta funciona desde 1972 y que esta nueva aportación refuerza el trabajo industrial local. La compañía añadió que casi el 20% de la plantilla de Williamsburg está formada por veteranos o miembros en activo de las fuerzas armadas.

Anheuser-Busch también mantiene su colaboración con Heroes MAKE America, un programa del Manufacturing Institute orientado a facilitar el acceso al empleo industrial a militares retirados y en activo. La empresa dijo que usa credenciales que traducen la formación militar a habilidades aplicables en fábrica.

La planta de Williamsburg ha recibido cerca de 50 millones de dólares en inversiones durante los últimos cinco años, según la compañía. Anheuser-Busch lleva más de medio siglo operando allí y considera esta fábrica una pieza importante de su red industrial en Estados Unidos.

La empresa anunció además que el próximo 30 de mayo celebrará en Williamsburg el 150 aniversario de Budweiser con un acto abierto al público entre las doce del mediodía y las cuatro de la tarde. Habrá cerveza recién elaborada, puestos de comida local y juegos al aire libre. También participarán los caballos Clydesdales como parte del apoyo a Folds of Honor, una entidad sin ánimo de lucro que concede becas educativas a familias de militares fallecidos o heridos y a primeros intervinientes.