vinetur

La Patagonia del vino fortalece su presencia: Neuquén llegará a Vinos & Negocios

La provincia patagónica argentina participará en bloque en uno de los principales encuentros B2B del vino argentino

viernes 22 de mayo de 2026

ESCRITO POR SERGIO LANDONI



En el norte de la Patagonia argentina, allí donde el desierto se encuentra con los ríos de origen andino y el viento modela el paisaje, la provincia de Neuquén prepara una nueva etapa para la proyección de su vitivinicultura.

A finales de mayo, la región participará en bloque en **Expo Vinos & Negocios 2026**, uno de los principales encuentros profesionales de la industria vitivinícola argentina, con una propuesta que buscará ir más allá de la exhibición de etiquetas: mostrar una identidad construida desde el territorio, el turismo y una forma particular de vivir el vino en Patagonia.

La participación se desarrollará el 27 y 28 de mayo en el Alvear Icon Hotel de Buenos Aires, dentro de una agenda más amplia impulsada por NeuquenTur, orientada a fortalecer el posicionamiento turístico, gastronómico y vitivinícola de la provincia en el principal mercado emisor del país.

Para un lector internacional, Neuquén representa una de las expresiones más singulares del vino patagónico argentino. Ubicada al norte de la Patagonia, la provincia concentra el mayor desarrollo vitivinícola de la región, con epicentro en San Patricio del Chañar, una zona de clima continental frío marcada por la amplitud térmica, el viento persistente, la baja humedad y una intensa insolación.

Estas condiciones han permitido consolidar un perfil de vinos reconocible, especialmente en variedades como Pinot Noir, Chardonnay, Malbec y espumosos, donde la frescura, la tensión natural y el equilibrio suelen convertirse en rasgos distintivos.

El gran desafío del vino argentino ya no parece estar solamente en la variedad, sino en el origen. Y ahí Neuquén tiene algo singular: una vitivinicultura atravesada por el viento, la amplitud térmica, la luz patagónica y un paisaje que condiciona no solo el vino, sino también la experiencia de quien lo visita.

Porque el vino neuquino no se explica solamente desde la botella. Se entiende también desde el paisaje que lo rodea, la gastronomía regional, la hospitalidad, las rutas del vino y un enoturismo que en los últimos años comenzó a consolidarse como una experiencia cada vez más valorada dentro de la oferta turística provincial.



Por eso, la participación neuquina en **Vinos & Negocios 2026** no buscará mostrar únicamente vinos. También intentará transmitir una idea más amplia: la de una región donde vitivinicultura, gastronomía, paisaje y turismo comienzan a articularse de manera cada vez más integrada.

Desde experiencias enoturísticas en bodegas hasta hoteles de montaña, cocina patagónica, productos regionales y recorridos vinculados al paisaje cordillerano y de estepa, Neuquén intentará mostrar cómo el vino empieza a formar parte de una narrativa territorial más amplia, en la que el origen importa tanto como la copa.

Uno de los ejes centrales de la participación será una masterclass dedicada al vino neuquino y su identidad territorial, orientada a compradores, comunicadores, sommeliers y referentes del sector, con el objetivo de profundizar el conocimiento sobre las particularidades de esta región dentro del mapa vitivinícola sudamericano y su creciente vínculo con la gastronomía y el turismo.

La presencia neuquina en el encuentro se apoyará además en un trabajo articulado entre provincia y bodegas, una señal de madurez para una región que busca fortalecer su posicionamiento no solo desde la calidad de sus vinos, sino también desde una identidad capaz de conectar paisaje, cultura, hospitalidad y experiencia.

La participación en *Expo Vinos & Negocios* formará parte de una agenda más amplia impulsada por *NeuquenTur* en Buenos Aires, que incluirá además workshops, rondas de negocios y acciones promocionales vinculadas al turismo provincial, reforzando una estrategia que entiende al vino como parte de una experiencia integral de destino.

En un mercado global donde las regiones vitivinícolas buscan diferenciarse por autenticidad, Neuquén parece apostar a una idea clara: el vino patagónico ya no quiere ser reconocido únicamente por su origen austral, sino también por la historia, el paisaje y el territorio que le dan sentido.