vinetur

Trivium (John Deere) certifica el éxito de ‘Trivium Champions Club’ con más de 1000 asistentes

Durante el encuentro se mostraron las últimas novedades de innovación y tecnología aplicada al campo.

viernes 22 de mayo de 2026

ESCRITO POR ALFONSO GARRIDO



Trivium, concesionario oficial de John Deere, líder mundial de maquinaria, soluciones y tecnología para los profesionales del campo, ha cerrado con éxito su programa de jornadas Field Show, que ha reunido a más de 1.000 profesionales del sector agrícola. El objetivo de esta iniciativa ha sido acercar al agricultor las últimas soluciones en maquinaria y tecnología mediante demostraciones reales de trabajo, con especial protagonismo del segmento dedicado a cultivos leñosos.

Bajo la denominación 'Trivium Champions Club', el programa se ha desarrollado este mes de mayo en tres ubicaciones estratégicas vinculadas a clientes de la concesión en las comunidades de Castilla-La Mancha, Extremadura y Andalucía: la finca Quinta Monteguerra, en Manzanares (Ciudad Real); Bodegas Martínez Paiva, en Almendralejo (Badajoz); y Écija (Sevilla).

Durante estos días, los asistentes han podido conocer de primera mano la maquinaria, a través de exposiciones estáticas y demostraciones dinámicas en campo. Entre los equipos de John Deere presentados, han destacado las series 5M, 5ML, 5G, 5EN, 6M y 6R, además de soluciones tecnológicas como el sistema inteligente de pulverización Smart Apply, la solución de registro y análisis del rendimiento en recolección Yield Doc, y el pulverizador autónomo GUSS. Todas ellas, orientadas a mejorar la eficiencia, la precisión y la sostenibilidad de las explotaciones agrícolas.

"Para nosotros, iniciativas como este Field Show son clave para trasladar al agricultor, de forma directa y práctica, el valor real de la innovación aplicada al campo. Las jornadas nos han ayudado a reforzar nuestro compromiso de acompañar a agricultores y ganaderos en su transformación tecnológica", apunta Francisco Javier Moreno-Cid Cruz, director general de Trivium.

Por su parte, Jaime Muguiro, director comercial de John Deere Ibérica, ha comentado: "Este tipo de encuentros ejemplifican la importancia de contar con una red de concesionarios sólida, especializada y orientada a las necesidades actuales de las explotaciones. Los compañeros de Trivium han creado un entorno cercano y técnico para demostrar la capacidad de nuestras soluciones en la mejora de la eficiencia, la productividad y la sostenibilidad del campo".

'Trivium Champions Club', una identidad propia para conectar con el agricultor

Concebido como una experiencia exclusiva y personalizada para clientes de Trivium, junto con las demostraciones dinámicas de maquinaria, las jornadas han enseñado las últimas novedades tecnológicas y han contado con espacios de explicaciones técnicas en un entorno pensado para acercar la innovación al agricultor y reforzar el acompañamiento de la concesión en su día a día.

Uno de los elementos diferenciales ha sido la narrativa construida en torno al universo del fútbol y las grandes competiciones europeas. Bajo la denominación 'Trivium Champions Club', Trivium ha propuesto un lenguaje cercano y reconocible para presentar sus productos y colaboradores como grandes "fichajes" que ayudan a los agricultores a avanzar en sostenibilidad, rentabilidad y eficiencia.

Trivium, el concesionario oficial de John Deere en el centro y sur peninsular

Con cerca de 500 empleados en toda España y una red de 25 centros, distribuidos en Ciudad Real, Toledo, Cáceres, Badajoz, Córdoba, Huelva, Cádiz, Sevilla y Jaén, Trivium continúa consolidando un modelo basado en la innovación, el conocimiento técnico y el servicio al cliente.

La excelente acogida de este último roadshow marca la consolidación de una estrategia con la que la compañía busca seguir fortaleciendo su relación con los agricultores y posicionarse como un socio clave en la transformación tecnológica del campo.