vinetur

1800 Paloma celebra el Día Mundial del cóctel Paloma

La marca propone una versión con tequila blanco o cristalino, lima, agave y soda de pomelo

viernes 22 de mayo de 2026


1800
Paloma
by
1800
TEQUILA

Cada 22 de mayo se celebra el Día Internacional del Cóctel Paloma, una fecha que 1800 Tequila aprovecha para poner en primer plano su versión de esta bebida de origen mexicano. La marca presenta 1800 Paloma como una propuesta pensada para terrazas, planes de afterwork y noches informales, con una receta que busca mantener la base clásica del cóctel y darle un acabado más actual.

La bebida se atribuye al bartender Don Javier Delgado Corona, desde su bar La Capilla, en Tequila, Jalisco. Desde ese origen, el Paloma ha pasado a ser una de las referencias más reconocibles de la coctelería mexicana y una copa que, según la comunicación de la marca, ha sabido ganar presencia fuera de su país de origen.

1800 Tequila sitúa su propuesta dentro de esa evolución. La receta parte de 1800 Tequila Blanco o Cristalino, en su versión más premium, elaborados con 100% agave azul weber, cosechado a mano y doblemente destilado. A esa base se suman zumo de lima fresca, sirope de agave y soda de pomelo. El servicio se completa con hielo, Tajín para una versión más picante y una rodaja de pomelo como remate final.

La marca presenta esta combinación como una copa fácil de preparar en casa y pensada para pedir sin necesidad de explicación. También la vincula con una forma de consumo que encaja en terrazas de diseño y espacios donde la música y el ambiente acompañan la bebida. En su mensaje, 1800 Tequila subraya que el Paloma mantiene su raíz mexicana mientras adopta una imagen más contemporánea.

La compañía define 1800 Tequila como la marca de tequila más premiada del mundo, y utiliza esa posición para reforzar su lectura del cóctel como una opción que une equilibrio, frescura y una presentación cuidada. La propuesta llega en una fecha que la firma convierte en excusa para brindar con una versión del Paloma que, según su planteamiento, busca situarse entre las copas más pedidas en el ocio urbano.