vinetur

DIAM Bouchage compra Altasur para reforzar su control en Sudamérica

La firma francesa toma el distribuidor histórico en Chile, Argentina y Brasil para ganar presencia en mercados estratégicos

viernes 29 de mayo de 2026



La empresa francesa DIAM Bouchage ha comprado Altasur, distribuidor histórico de sus productos en Chile, Argentina y Brasil, en una operación comunicada este 20 de mayo desde Céret, en Francia, donde la compañía tiene su sede.

Con esta adquisición, DIAM busca reforzar el control de su cadena de valor y mejorar su capacidad de respuesta en mercados que considera estratégicos para su actividad en Sudamérica. La firma francesa, segundo mayor productor mundial de sistemas de cierre de corcho, subraya que la operación se apoya en una relación comercial de más de 20 años con Altasur.

Uno de los mercados que más interés genera para la empresa es Brasil. Según el comunicado difundido por DIAM Bouchage, ese país registró un aumento del 34% en 2025. La compañía ve margen para ampliar allí su presencia y abrir nuevas líneas de negocio.

Eric Feunteun, director general de DIAM Bouchage, afirmó que la compra refuerza el control de la cadena de valor y que esa estrategia ya ha funcionado en Francia y España. Añadió que la operación fortalece sus actividades en América del Sur y que la inversión responde a la necesidad de asegurar resiliencia y competitividad futura.

Altasur seguirá dirigida por Alejandro Karnincic y mantendrá su estructura local. La empresa ha señalado que su prioridad es conservar el funcionamiento habitual y la cercanía con los clientes de la región. Esa continuidad operativa es uno de los puntos que DIAM quiere preservar tras la compra.

La compañía francesa también pone el foco en las diferencias entre los mercados sudamericanos. En su comunicación, describe a Argentina como un mercado consolidado por volumen, a Brasil como un país en expansión y con apertura a nuevos segmentos, y a Chile como un mercado que avanza hacia una oferta más premium, donde pesan más la regularidad del producto y el control técnico.

Altasur comercializa cerca de 170 millones de tapones al año y opera desde Mendoza, en Argentina, y Quilicura, en la Región Metropolitana de Chile. DIAM Bouchage produce alrededor de 2.000 millones de tapones anuales y está presente en 80 países.

La empresa es conocida por Diamant®, un proceso basado en CO_2 supercrítico que elimina compuestos asociados al llamado “sabor a corcho”. Con esta compra, DIAM refuerza su presencia directa en una zona donde ve margen para crecer en vinos premium y soluciones técnicas para bodegas.