vinetur

La hostelería española acelera su giro verde con 20.000 locales adheridos a Hostelería #PorElClima

La iniciativa suma más de 330.000 acciones para recortar emisiones, agua y consumo energético

jueves 21 de mayo de 2026



La iniciativa Hostelería #PorElClima reúne ya cerca de 20.000 establecimientos adheridos en España con el objetivo de impulsar prácticas de sostenibilidad en bares, restaurantes y otros negocios del sector. Según los datos difundidos por la organización, esos locales han puesto en marcha más de 330.000 acciones orientadas

sobre todo a reducir emisiones, mejorar la eficiencia energética y recortar el consumo de agua.

Madrid acogió este lunes la tercera edición de los premios Hostelería #PorElClima, una cita en la que se reconoció la labor de cinco referentes nacionales y 17 establecimientos autonómicos, uno por cada comunidad autónoma. La iniciativa está impulsada por la fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes), junto con Coca-Cola, y cuenta con el apoyo de Hostelería de España.

En la categoría de “Acción”, el premio nacional fue para Five Guys por aplicar sistemas de climatización con domótica para optimizar su funcionamiento. En “Impulso”, el reconocimiento recayó en Alsea, grupo hostelero que ha ejecutado más de 7.000 acciones climáticas centradas en eficiencia energética y ahorro de agua.

Ana Torroba, directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Alsea Europa, explicó que las medidas se aplican de forma transversal en las operaciones y en las marcas del grupo. Entre ellas citó la gestión de residuos, la reducción del desperdicio alimentario y un uso más eficiente de la energía y del agua.

El grupo El Pòsit, con sede en Tarragona, obtuvo el premio a la “Innovación” por implantar más de 30 medidas para reducir emisiones. Entre ellas figuran el uso de electricidad 100% renovable, la mejora de la iluminación y la incorporación de producto ecológico.

El Laboratorio de Climatología del Instituto Interuniversitario de Geografía de la Universidad de Alicante recibió el galardón en “Alianzas” por su trabajo científico y por su labor de divulgación sobre el cambio climático. Su director, Jorge Olcina, subrayó que los distintos actores de la cadena agroalimentaria deben actuar y mostrar a las empresas que es posible ser sostenibles sin perder rentabilidad.

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Valladolid (APEH-VA) ganó en “Liderazgo” por su papel en la difusión del programa y por facilitar la adhesión de cerca de 300 establecimientos. La organización ha servido como enlace entre el proyecto y parte del tejido hostelero provincial.

El jurado analizó más de 700 establecimientos y cerca de 20.000 acciones realizadas. Entre las medidas revisadas figuran la gestión de residuos, el consumo responsable y la movilidad sostenible. La gala también puso el foco en el Observatorio de Acción Climática del Sector Hostelero, una herramienta que permite estudiar datos reales y ayudar a tomar decisiones tanto a los negocios como a las instituciones.

Esther Morillas, vicepresidenta de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de Coca-Cola Europacific Partners Iberia, afirmó que la hostelería española vuelve a mostrar capacidad para avanzar hacia modelos más sostenibles. Beatriz Arribas, responsable de proyectos de Sostenibilidad de CCEP Iberia, señaló además que este tipo de medidas ha permitido reducir un 20% la huella de carbono en los establecimientos.

Ese avance también ha supuesto una bajada del gasto diario en muchos negocios, aunque los organizadores admiten que todavía quedan problemas por resolver. Juan Ortiz, director general de Ecodes, sostuvo que la descarbonización del sector ya es una realidad medible y vinculada a acciones concretas alineadas con la ciencia y con los objetivos del Acuerdo de París.

Ortiz añadió que es necesario contar estas iniciativas porque pueden extenderse dentro del sector si se convierten en una práctica habitual. José Luis Álvarez Almeida, presidente de Hostelería de España, afirmó por su parte que la hostelería debe asumir un papel activo en este proceso por su peso económico y social, dentro de un sector formado por más de 300.000 empresas.