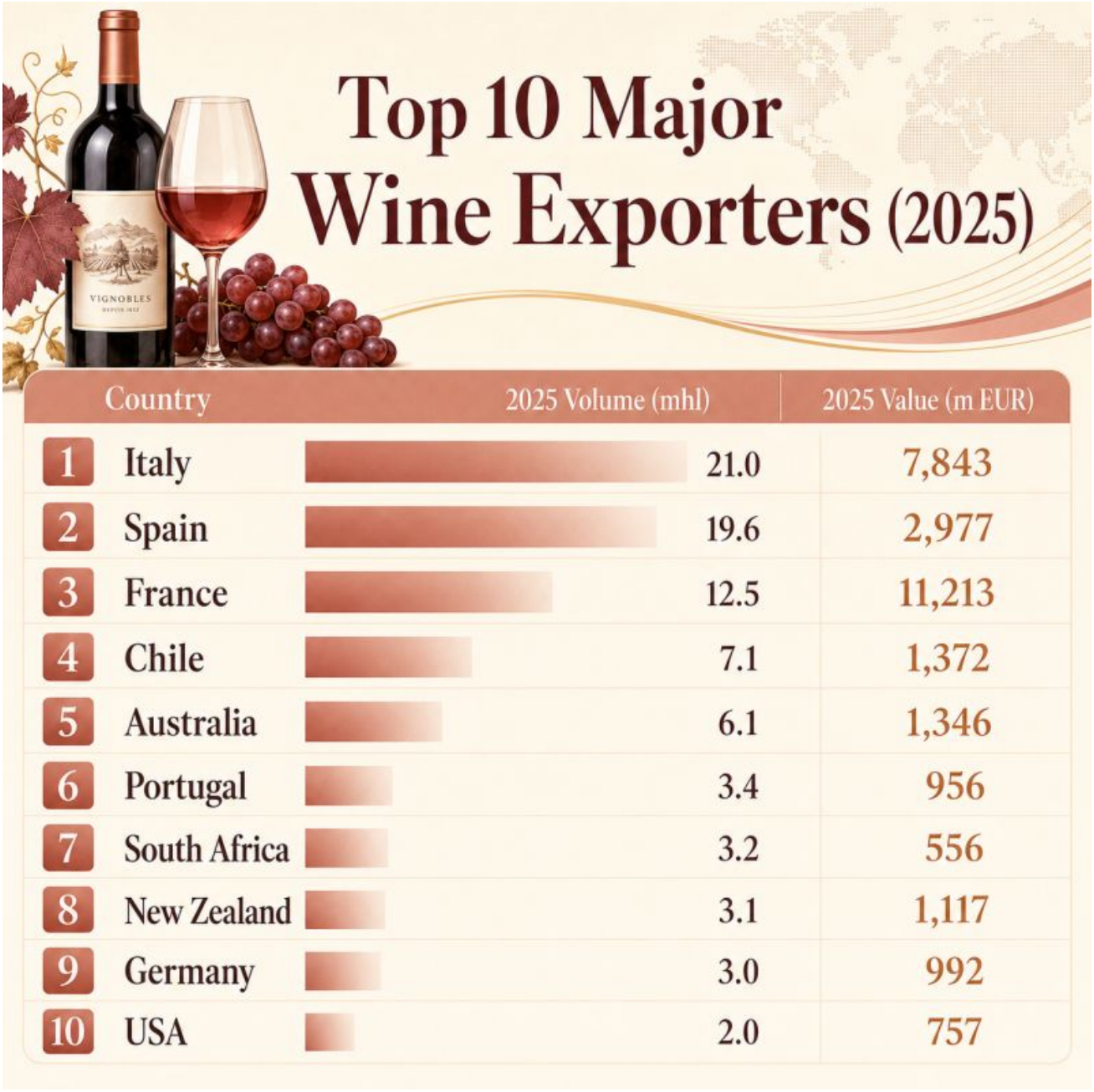
vinetur

Los 10 mayores vendedores de vino en 2025

La OIV sitúa a los tres países europeos -Italia, España y Francia- como líderes en volumen y valor pese a la presión del mercado

jueves 21 de mayo de 2026



	Country	2025 Volume (mhl)	2025 Value (m EUR)
1	Italy	21.0	7,843
2	Spain	19.6	2,977
3	France	12.5	11,213
4	Chile	7.1	1,372
5	Australia	6.1	1,346
6	Portugal	3.4	956
7	South Africa	3.2	556
8	New Zealand	3.1	1,117
9	Germany	3.0	992
10	USA	2.0	757

La Organización Internacional de la Viña y el Vino ha publicado su informe anual sobre el estado del sector y confirma que 2025 arrancó bajo presión para el comercio mundial de vino. El documento, difundido este mes, recoge datos de producción, consumo y comercio exterior y sitúa a Italia, España y Francia como los tres mayores exportadores por valor y volumen.

Italia encabezó la lista en volumen con 21 millones de hectolitros y un valor de 7.800 millones de euros. España ocupó el segundo puesto en volumen, con 19,6 millones de hectolitros, aunque su facturación quedó muy por debajo de la italiana, en 3.000 millones de euros. Francia cerró el podio con 12,5 millones de hectolitros y 11.200

millones de euros, una cifra que refleja el peso de sus vinos embotellados y espumosos en los mercados internacionales.

El informe muestra también la distancia entre los grandes exportadores según el tipo de producto. En Italia, el vino embotellado representó el 65% del valor exportado, mientras que en España esa categoría llegó al 60%. En Francia, el peso del embotellado fue del 60%, pero el espumoso alcanzó el 37% del valor total, una proporción muy superior a la de otros países analizados por la OIV.

España mantuvo su posición entre los principales proveedores mundiales pese a una caída respecto a 2024. La OIV calcula que sus exportaciones bajaron un 2,2% en volumen y un 3,9% en valor. El vino a granel siguió teniendo un papel relevante en el país, aunque perdió peso frente al embotellado: pasó del 57% al 19% del volumen exportado entre un año y otro.

En Italia también se registró una bajada moderada. El volumen pasó de 21,4 a 21 millones de hectolitros y el valor descendió de 8.000 a 7.800 millones de euros. El vino embotellado siguió siendo la base del negocio exterior italiano, con un aumento de su peso relativo dentro del total exportado.

Francia redujo ligeramente sus ventas exteriores en volumen y valor, pero conservó la primera posición mundial por facturación. La OIV atribuye esa situación al mayor precio medio de sus vinos frente al resto de grandes exportadores. El espumoso tuvo un papel central en ese resultado, con una cuota del 37% del valor total.

Fuera de Europa, Chile se situó como cuarto exportador mundial por volumen, con 7,1 millones de hectolitros y 1.400 millones de euros. Australia ocupó el quinto puesto con 6,1 millones de hectolitros y 1.300 millones de euros. Ambos países registraron caídas respecto al ejercicio anterior, sobre todo en las ventas a granel.

Portugal mantuvo cifras estables en volumen, con 3,4 millones de hectolitros y unos ingresos cercanos a los 1.000 millones de euros. La OIV señala que el vino embotellado concentró casi nueve décimas partes del valor exportado por el país luso.

Sudáfrica cerró 2025 con 3,2 millones de hectolitros y 556 millones de euros. Nueva Zelanda sumó 3,1 millones de hectolitros y cerca de 1.100 millones de euros, impulsada por el peso del vino embotellado. Alemania quedó algo por debajo, con 3 millones de hectolitros y unos ingresos próximos a los 1.000 millones.

Estados Unidos registró una caída más acusada que otros grandes productores: pasó a 2 millones de hectolitros y 800 millones de euros. Argentina cerró la lista con 1,9 millones de hectolitros y 596 millones de euros, mientras Canadá quedó en 1,6 millones y 68 millones.

La OIV subraya que las variaciones entre países responden tanto a cambios en la demanda como a la composición del producto exportado. El informe refleja además que el mercado internacional sigue muy condicionado por la evolución del consumo en Europa y Norteamérica, así como por la presión sobre los vinos a granel y las diferencias entre segmentos como embotellado, espumoso y bag-in-box.