vinetur

Las búsquedas de restaurantes con terraza suben un 10% esta primavera

TheFork detecta más interés por estos locales y un peso mayor de la oferta en España

jueves 21 de mayo de 2026



Con la llegada del buen tiempo, las terrazas vuelven a ocupar un lugar central en la elección de muchos comensales en España. Los últimos datos de TheFork muestran que, en lo que va de primavera, las búsquedas de restaurantes con terraza han aumentado un 10% respecto al mismo periodo del año anterior.

La plataforma de reservas online de restaurantes en Europa apunta además a una marcada estacionalidad en este tipo de consultas. Durante la primavera, las búsquedas de este perfil de negocio crecen un 146% frente al invierno. En los meses de julio y agosto, el interés sube hasta un 72% respecto al periodo primaveral.

Ese aumento de la demanda ha ido acompañado de un mayor peso de las terrazas en la oferta de restauración. TheFork ha incrementado un 12% su porfolio de restaurantes con terraza en comparación con el año pasado. En la actualidad, el 55% de sus restaurantes asociados cuenta con terraza a pie de calle, en azotea o de interior.

Los datos de la plataforma sitúan a Mallorca, Tenerife y Girona como las provincias con mayor proporción de restaurantes con terraza en España, empatadas con un 67%. Les siguen Sevilla, con un 64%, y Málaga, con un 63%.

Por ciudades, Sitges y Arona encabezan el ranking nacional con un 74% de este tipo de establecimientos. Después aparecen Costa Adeje, con un 73%, Benidorm, con un 69%, y Las Palmas de Gran Canaria, con un 64%.

TheFork señala también que el ticket medio de este segmento se sitúa en 29€, un 1% más que el año anterior. Esa cifra queda por debajo de los 31€ de media nacional de todos los restaurantes registrados en la plataforma.

Para muchos negocios, la terraza se ha convertido en una parte esencial del modelo de negocio. Así lo explica Diego René, chef y propietario del Grupo Diego René, al que pertenecen los restaurantes Beluga, Kraken, Pez Wanda y René, todos en Málaga.

“Para nosotros, la terraza supone un valor añadido porque nos diferencia del resto de restaurantes de alta gastronomía del centro de Málaga. En Beluga, la terraza representa el 90% de nuestra facturación porque ocupa la mayor parte del espacio. En otros conceptos como Kraken, aunque supone el 50% del espacio, la terraza llega a triplicar la facturación del comedor”, afirma.

TheFork, empresa de Tripadvisor, se presenta como la plataforma líder de reservas online de restaurantes en Europa. La compañía trabaja con una red de casi 55.000 restaurantes asociados en 14 países, cuenta con cerca de 40 millones de descargas de

su aplicación y supera los 20 millones de reseñas verificadas.

A través de su servicio, los usuarios pueden buscar restaurantes según sus preferencias, consultar disponibilidad en tiempo real, reservar online las 24 horas del día, acceder a ofertas especiales y pagar directamente desde la aplicación. Para los hosteleros, TheFork Manager permite gestionar la ocupación, aumentar las reservas y la visibilidad de sus negocios, reducir los no-shows y centralizar los pagos digitales.