vinetur

La recaudación del impuesto sobre el alcohol se desploma en Alemania

Finanzas atribuye la caída a un menor consumo y la sitúa entre las bajadas más fuertes de los impuestos especiales federales

jueves 21 de mayo de 2026



El Ministerio de Finanzas de Alemania informó este jueves, 21 de mayo, de que la recaudación del impuesto sobre el alcohol cayó en abril un 12,4% interanual, hasta 119 millones de euros. En el acumulado de enero a abril, el descenso fue del 26,8%, con

480 millones ingresados.

El dato forma parte del informe mensual sobre ingresos tributarios publicado por el Bundesministerium der Finanzen. El departamento que dirige Christian Lindner atribuye la evolución de esta figura fiscal a una menor recaudación en comparación con abril de 2025 y la sitúa entre las bajadas más marcadas dentro de los impuestos especiales federales.

En el conjunto de los impuestos federales, la recaudación por alcohol quedó por debajo de la del año anterior, al igual que la energía, el tabaco y la electricidad. Solo algunas figuras, como el seguro y el impuesto sobre vehículos, registraron avances en abril.

La caída del impuesto sobre el alcohol se produce en un momento en que el ministerio también observa señales mixtas en el consumo interno. En su informe señala que las ventas minoristas nominales se movieron sin cambios relevantes y que el clima de consumo se debilitó en las últimas semanas. Para las bebidas alcohólicas, estos datos fiscales suelen servir como referencia indirecta sobre la evolución de la demanda.

El informe añade que los ingresos tributarios totales sin incluir los impuestos municipales bajaron casi un 5% frente al mismo mes del año anterior. El ministerio matiza, sin embargo, que esa comparación está afectada por un efecto puntual en los impuestos regionales y que, sin ese factor, la recaudación habría subido ligeramente.

Entre enero y abril, los ingresos por impuestos especiales federales sumaron 32.553 millones de euros, un 8,3% menos que un año antes. Dentro de ese bloque, además del alcohol, también retrocedieron con fuerza el tabaco y la electricidad. La energía cayó un 14,4% en el acumulado del año y el tabaco un 25,2%.

Para el sector de bebidas, la evolución del impuesto sobre el alcohol es una señal más del ajuste que atraviesa parte del mercado alemán. A ello se suma un entorno de precios más altos en energía y transporte, que puede presionar los márgenes de productores e importadores. El ministerio recuerda además que parte de los datos de abril reflejan consumos realizados antes del repunte de los carburantes registrado en marzo por el conflicto en Oriente Próximo.

En paralelo, la recaudación total por impuestos en Alemania alcanzó en abril 60.952 millones de euros, un 4,9% menos interanual. Los ingresos procedentes de los Länder cayeron un 53%, arrastrados por una base comparativa muy alta en el impuesto de sucesiones del año anterior. Las cifras del Gobierno federal también recogen una subida moderada en la recaudación ligada al IVA repartido entre administraciones y un aumento del aporte alemán a los recursos propios de la Unión Europea.