vinetur

La industria del whisky escocés exige acelerar el pacto comercial con India

El sector pide aplicar sin demoras la rebaja de aranceles, del 150% al 40% en diez años

jueves 21 de mayo de 2026



La Scotch Whisky Association ha pedido al Gobierno británico y a las autoridades de India que apliquen cuanto antes el acuerdo comercial firmado entre ambos países, después de que Londres y Nueva Delhi cerraran un pacto que prevé una rebaja gradual de los aranceles al whisky escocés.

Según la asociación, el impuesto sobre estas exportaciones pasará del 150% al 75% en una primera fase y seguirá bajando hasta el 40% en un plazo de diez años. El sector considera que el calendario de aplicación es clave para planificar ventas, precios y distribución en uno de los mercados con mayor potencial para esta bebida.

India es uno de los destinos más codiciados por los productores de whisky escocés por el tamaño de su población y por el aumento del consumo de bebidas premium en las grandes ciudades. Las empresas del sector confían en que una reducción de aranceles permita ampliar su presencia en ese país, donde el precio final sigue siendo una barrera para buena parte de los consumidores.

La petición llega en un momento en que las bodegas y destilerías buscan abrir mercado fuera de Europa ante la presión sobre el consumo interno y la competencia de otras bebidas espirituosas. Para Escocia, India representa una oportunidad comercial de primer orden, pero el sector insiste en que esa vía solo será útil si el acuerdo entra en vigor sin demoras administrativas.

La asociación también ha subrayado que la previsibilidad regulatoria es necesaria para que las compañías ajusten sus planes de inversión y sus envíos a medio plazo. En la práctica, cualquier retraso en la puesta en marcha del pacto puede alterar las previsiones de exportación y frenar decisiones comerciales ya preparadas por varias marcas.

El acuerdo entre Reino Unido e India forma parte de la estrategia británica para reforzar sus relaciones comerciales con mercados asiáticos tras el Brexit. En el caso del whisky escocés, la industria ve en este pacto una vía para ganar cuota en un país donde el consumo de bebidas importadas sigue creciendo entre las clases medias urbanas y los compradores con mayor poder adquisitivo.