vinetur

Hennessy lleva Puerto Rico a Madrid con una pop-up junto al tour de Bad Bunny

La marca activa un espacio inmersivo en el Metropolitano durante las diez fechas del concierto

jueves 21 de mayo de 2026



Hennessy activará en Madrid una pop-up inspirada en la cultura puertorriqueña con motivo del DeBÍ TiRAR MáS FOToS World Tour de Bad Bunny. La propuesta se instalará junto al recinto del Riyadh Air Metropolitano y estará abierta antes y después de cada

concierto durante las diez fechas del tour en la ciudad.

La marca presenta esta iniciativa como Hennessy Club, un espacio pensado para reunir música, comunidad y cultura en una experiencia inmersiva. La acción se enmarca en la colaboración de Hennessy como partner global del tour y busca trasladar durante unos días la esencia de Puerto Rico al corazón de la gira.

La pop-up toma como referencia la energía, la música y los códigos culturales asociados al universo creativo del artista. El espacio incorpora una zona dedicada al dominó, uno de los símbolos más reconocibles de la vida social en Puerto Rico, además de espacios lounge inspirados en las reuniones al aire libre características de la isla.

También habrá una piraguas station, un DJ booth en directo, elementos decorativos vinculados al imaginario visual puertorriqueño y rincones pensados para capturar el momento y compartirlo. La propuesta combina tradición y contemporaneidad desde una mirada actual, según explica la marca.

El recorrido se completa con una barra de Hennessy en la que se podrán degustar dos cócteles, Hennessy Passion y Hennessy de Coco, elaborados con Hennessy V.S.O.P. La maison presenta esta expresión como una de sus referencias más emblemáticas, por su equilibrio y suavidad, y la sitúa como un elemento que actúa como catalizador social dentro de la experiencia.

La activación estará acompañada por una selección musical inspirada en la escena puertorriqueña contemporánea. Además, se han previsto distintas acciones para sumergir al público en la energía creativa del universo del tour tanto antes como después de cada concierto.

La experiencia también pone el foco en los sabores tropicales y en el espíritu de Puerto Rico a través de cócteles signature y momentos diseñados para favorecer la conexión entre asistentes. Hennessy plantea así un espacio en el que la cultura, la música y la comunidad comparten protagonismo dentro de la cita madrileña del tour.