vinetur

ILUNION Hotels sitúa la inclusión laboral en el centro del turismo

La compañía cerró 2025 con casi un 65% de plantilla social y 32 hoteles en España

jueves 21 de mayo de 2026



El turismo español sigue siendo uno de los principales motores de empleo y también una vía de acceso al mercado laboral para las personas con discapacidad. Según datos del Servicio Público de Empleo Estatal, publicados en febrero de 2026 y analizados por

Odismet, el Observatorio sobre Discapacidad y Mercado de Trabajo en España de Fundación ONCE, más de 68.000 contratos firmados por personas con discapacidad están vinculados al turismo. Eso supone uno de cada cuatro contratos registrados por este colectivo en España.

La cifra cobra peso en un sector que, según la Cuenta Satélite del Turismo del Instituto Nacional de Estadística, alcanzó en 2024 los 200.699 millones de euros, el 12,6% del PIB, y generó más de 2,7 millones de puestos de trabajo, el 12,3% del empleo total. Con esos datos sobre la mesa, la inclusión laboral aparece como una parte cada vez más visible de la gestión turística y no solo como una cuestión social.

En 2025, las personas con discapacidad afiliadas a la Seguridad Social crecieron un 2,91%, por encima del 2,26% registrado por la población general, hasta llegar a 345.854 afiliados. Para ILUNION Hotels, ese avance confirma que el turismo puede ser una puerta de entrada estable para este colectivo y que la diversidad forma parte de la gestión del negocio.

La compañía aprovechó el Mes Europeo de la Diversidad para poner en valor su modelo. Cerró 2025 con casi un 65% de plantilla social, formada por personas con discapacidad y en situación de vulnerabilidad. En su mensaje, la empresa subraya que la inclusión no se limita al compromiso social, sino que también afecta a la forma de organizar el trabajo, atender al cliente y entender la hospitalidad.

“Durante años, la inclusión se ha explicado desde el compromiso y no desde la gestión. En ILUNION Hotels no hablamos sólo de incorporar talento diverso, sino de consolidar un modelo capaz de generar oportunidades, mejorar la operación y construir una compañía más preparada para el futuro del turismo”, señaló Beatriz Miguel, directora general de ILUNION Hotels.

Odismet sitúa en el 2,4% el peso de los contratos de personas con discapacidad dentro del empleo turístico. El dato refleja que este colectivo gana presencia en el sector y que sus incorporaciones ya no se limitan solo a puestos operativos. También empiezan a extenderse a áreas ligadas a la atención turística, el mantenimiento, la gestión y la dirección de alojamientos.

Pese a esa evolución, siguen existiendo diferencias importantes. Según Odismet, solo el 18,2% de las contrataciones de personas con discapacidad en turismo corresponde a menores de 30 años, frente al 40% registrado en la población general. Además, tres de cada cuatro contratos firmados por este colectivo siguen siendo temporales.

La empresa vincula estos datos con una idea que gana espacio en el sector: la diversidad no solo responde a una demanda social, también puede influir en los resultados de negocio y en la capacidad para atraer y retener talento. El informe Políticas y prácticas en diversidad e inclusión, elaborado por Fundación Randstad y el Instituto de Innovación Social de Esade y publicado en 2023, señala que las empresas que contratan a personas con discapacidad obtienen un 28% más de beneficios. El mismo estudio añade que el 77% de los profesionales considera los valores y el propósito de una compañía factores clave a la hora de elegir trabajo, y que el 44% no se uniría a una empresa que no hiciera esfuerzos por mejorar sus políticas de diversidad y equidad.

ILUNION Hotels cuenta con 32 hoteles en los principales destinos urbanos y vacacionales de España. La compañía lleva años integrando la inclusión y la accesibilidad universal como pilares de su modelo de negocio y de su forma de entender la hospitalidad. Su planteamiento no se limita a medidas puntuales ni a acciones ligadas solo al ámbito social, sino que forma parte de la operación diaria.

La empresa sostiene que ese enfoque ayuda a construir un negocio sólido, estable y competitivo, capaz de responder a una sociedad más diversa. También recuerda que fue la primera compañía hotelera en obtener el Certificado Global en Accesibilidad Universal (UNE-170001-2) en todos sus establecimientos, que cuenta con el Sello EFQM 600+ y que forma parte de la comunidad B Corp.

Su equipo humano supera los 1.900 profesionales, de los que aproximadamente 800 tienen algún tipo de discapacidad y más de 450 pertenecen a colectivos vulnerables. En sus 15 Centros Especiales de Empleo, este colectivo representa más del 70% de la plantilla.

“El turismo no se puede permitir ignorar a una parte de la sociedad, ni como empleador ni como anfitrión. En ILUNION Hotels llevamos años demostrando que un modelo inclusivo y accesible no es un sacrificio para una organización, es una ventaja. Y los números dan la razón”, afirmó José Ángel Preciados, consejero delegado de ILUNION Hotels.