vinetur

Palacio Gran Vía celebra el té con un Afternoon Tea inspirado en Granada

El hotel propone una experiencia guiada por su sumiller en La Sucursal

jueves 21 de mayo de 2026



En Granada, el té forma parte de la memoria de la ciudad. Entre aromas especiados, patios silenciosos y conversaciones sin prisa, la tradición andalusí sigue presente en muchos rincones del centro histórico. Con motivo del Día Internacional del Té, que se

celebra cada 21 de mayo, Palacio Gran Vía, a Royal Hideaway Hotel 5* GL, ha presentado una propuesta que quiere acercar ese legado cultural al visitante desde la gastronomía y la experiencia de sala.

El hotel, ubicado en pleno corazón histórico de Granada y con más de 120 años de historia, ha diseñado un Afternoon Tea inspirado en la esencia de la cultura árabe y en la forma pausada de entender el tiempo que identifica a la ciudad. El servicio se ofrece en la cafetería La Sucursal y está planteado como un recorrido gastronómico y cultural guiado por la sumiller de té del hotel.

La propuesta incluye una selección de tés aromáticos acompañados de pastas morunas tradicionales, tarta casera del día y una tosta salada al gusto. Todo ello se sirve en un entorno que combina elegancia, historia y autenticidad, según explica el establecimiento en su comunicación. La idea es unir el ritual del té con una lectura más amplia de Granada, marcada por siglos de herencia andalusí.

El hotel enmarca esta iniciativa en una mirada a la historia de esta bebida, que se remonta a más de 5.000 años atrás. El texto difundido por la cadena recuerda la leyenda china según la cual el emperador Shen-Nung descubrió el té de forma accidental mientras hervía agua bajo un árbol y una hoja cayó sobre el recipiente, liberando un aroma inesperado. Aquel episodio dio origen a una de las tradiciones más extendidas del mundo.

Siglos después, el té llegó al mundo árabe, donde adquirió un valor social y simbólico profundo. Compartir una taza pasó a ser un gesto de hospitalidad, encuentro y celebración cotidiana. Palacio Gran Vía vincula esa tradición con Granada y con su identidad cultural, que conserva parte de esa herencia en su vida diaria y en su relación con el tiempo y la conversación.

La experiencia se presenta como una forma de ir más allá de la gastronomía. El hotel la define como un recorrido pausado por la esencia de la ciudad, sus influencias y su manera de entender el placer de los pequeños momentos. Cada detalle, desde la selección de tés hasta la ambientación y la propuesta dulce, busca trasladar al visitante a una Granada íntima y evocadora.

Barceló Hotel Group, grupo al que pertenece Royal Hideaway Hotels & Resorts, recuerda además que es una empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca y que opera con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. La compañía señala también que cuenta con más de 40.800 profesionales y que trabaja en su estrategia de sostenibilidad Barceló ReGen para reducir su impacto medioambiental y reforzar la contribución económica y social de sus hoteles en los destinos en los que opera.