vinetur

C&C unifica Matthew Clark y Bibendum para reforzar su negocio hostelero en Reino Unido

La nueva plataforma MCB reunirá distribución, cartera de productos y equipos especializados bajo una sola marca

lunes 18 de mayo de 2026



C&C Group ha anunciado la integración de Matthew Clark y Bibendum en una sola propuesta comercial para el mercado británico de hostelería. La nueva plataforma operará bajo la marca Matthew Clark Bibendum, o MCB, y reunirá en una misma estructura la distribución, la cartera de productos y los equipos especializados de ambas compañías.

La empresa matriz explicó que el objetivo es simplificar el acceso de los clientes, ampliar las opciones para los proveedores y ofrecer un servicio más coordinado en Reino Unido. Matthew Clark y Bibendum estaban bajo el mismo control desde 2018, cuando C&C Group las compró tras la quiebra del distribuidor Conviviality.

Con esta operación, C&C busca unir dos perfiles distintos. Matthew Clark aporta volumen, red logística y cobertura comercial. Bibendum suma experiencia en vino y una cartera orientada al segmento premium. La compañía sostiene que la combinación permitirá a los clientes acceder a una oferta más amplia a través de un único equipo especializado.

Según un portavoz del grupo, la integración eliminará duplicidades internas y barreras operativas. También afirmó que los clientes seguirán contando con los niveles de servicio actuales y con el apoyo de especialistas en vino y equipos regionales. La empresa insiste en que el cambio no alterará su capacidad de atención ni su estructura de servicio.

La reorganización llega en un momento complicado para la hostelería británica, con presión sobre márgenes, consumo y rentabilidad. C&C plantea que una sola plataforma puede facilitar la relación con bares, restaurantes y otros operadores del canal on-trade, además de ordenar mejor la oferta por categorías, desde vino hasta cerveza, espirituosos, sidra y refrescos.

El movimiento también tiene interés para los productores de vino que trabajan con Bibendum. En el sector había dudas sobre si la integración podía reducir espacio para bodegas pequeñas o distribuidores independientes. C&C respondió que los acuerdos vigentes con productores y proveedores siguen en pie y que la nueva estructura abrirá más vías comerciales dentro del mercado británico.

Rob Sandall, directivo de la compañía, señaló que la unión de ambas empresas pretende simplificar la forma de operar y aprovechar mejor el alcance comercial del grupo. Añadió que el foco está en ofrecer valor, calidad y servicio en un momento en el que la hostelería atraviesa una situación difícil.

La transición se desarrollará durante el verano. Durante ese periodo, Matthew Clark y Bibendum seguirán funcionando por separado hasta que la nueva propuesta MCB quede implantada por completo más adelante. C&C no ha detallado cambios inmediatos en contratos ni en condiciones comerciales para sus clientes actuales.

La operación supone un nuevo paso en la evolución del negocio desde la caída de Conviviality en 2018. Entonces, C&C adquirió Matthew Clark Bibendum con apoyo financiero de AB InBev e incorporó también otras filiales vinculadas al grupo. Ahora da un paso más al unir ambas marcas en una sola estructura comercial para reforzar su posición en el canal hostelero británico.