vinetur

La Zambra propone primavera de spa, playa y familia en la Costa del Sol

El resort de Mijas suma un pop up de Valmont y traslados a La Cala de Mijas

jueves 21 de mayo de 2026



La primavera en Andalucía encuentra en La Zambra Resort una propuesta pensada para combinar bienestar, mar y planes en familia. El hotel, situado en la Sierra de Mijas, entre Málaga y Marbella, plantea una estancia en la que cada jornada puede organizarse a otro ritmo, con el Mediterráneo a diez minutos y el descanso todavía más cerca.

El resort presenta esta temporada una oferta que gira en torno a tres ejes: el spa, la playa y las actividades para niños. La idea es que el huésped pueda pasar de una mañana de tratamiento a una tarde junto al mar sin necesidad de complicaciones, y que las familias encuentren espacios y actividades adaptados a distintas edades.

Mood Spa ocupa más de 2.000 m² y reúne piscina interior climatizada, hammam, saunas, jacuzzis y 12 cabinas de tratamiento. El espacio está concebido para empezar el día con calma antes de que arranque la temporada alta. En su oferta conviven tratamientos tradicionales, opciones más innovadoras y enfoques holísticos, dentro de una filosofía que sitúa el bienestar como parte central de la estancia.

A esa propuesta se suma un pop up exclusivo de Valmont, disponible del 17 de abril a septiembre. Se trata de un tratamiento facial de 45 minutos pensado para hidratar, iluminar y preparar la piel antes del verano. El hotel lo incorpora como una opción más dentro de su programación de primavera, orientada a quienes buscan una experiencia de descanso con servicios especializados.

La relación con el mar llega a través de una experiencia en La Familia Beach Club, en La Cala de Mijas. La Zambra ofrece hamacas frente al agua, sombrilla incluida y traslados desde el hotel para evitar el coche y el aparcamiento. No se trata de un beach club propio, sino de una extensión de la experiencia del resort para cambiar de escenario sin alterar el ritmo de la estancia.

La propuesta también incluye planes para los más pequeños. El Kids Club y el Baby Club cuentan con espacios interiores y exteriores seguros, programación adaptada por edades y actividades vinculadas con la naturaleza, desde huerto hasta dinámicas creativas. El objetivo es que los niños tengan su propio programa mientras los adultos pueden dedicar tiempo al spa, a las piscinas o al descanso.

La Zambra recuerda además su trayectoria como antiguo Hotel Byblos. Inaugurado en 1986 en el pueblo de Mijas, se convirtió en uno de los destinos más solicitados de la Costa del Sol durante las décadas de los 80 y los 90. Fue elegido por figuras internacionales y miembros de la realeza que buscaban privacidad y relax. Tras más de 12 años cerrado, reabrió en 2022 completamente renovado, con materiales cálidos y tonos suaves que remiten a su esencia andaluza.

El resort forma parte de The Unbound Collection by Hyatt y está gestionado por Marugal, compañía fundada en 2004 por Pablo Carrington. La cartera de Marugal incluye hoteles como Cap Rocat, en Mallorca; Torralbenc, en Menorca; Urso Hotel & Spa y Tótem, en Madrid; Akelarre, en San Sebastián; Gecko Hotel & Beach Club, en Formentera; Le Relais de Chambord, en el Valle del Loira; Palacio Solecio, en Málaga; Great Northern Hotel, en Londres; Vermelho, en Melides, Portugal, y Dunas de Formentera, a partir de 2024.

La empresa señala que muchos de sus hoteles han recibido galardones por la calidad de sus servicios y por sus políticas sostenibles. En su comunicación, Marugal subraya una filosofía basada en la estética, el servicio, el destino y la cultura, con una gestión orientada a la atención personalizada y al cuidado del entorno.