vinetur

Los 10 mayores consumidores de vino del mundo

Estados Unidos sigue como primer consumidor mundial de vino pese al retroceso general

miércoles 20 de mayo de 2026



La Organización Internacional de la Viña y el Vino ha publicado su informe anual sobre el estado del sector vitivinícola y ha confirmado que el consumo mundial de vino siguió a la baja en 2025. Según sus datos preliminares, el volumen total se situó en 208 millones de hectolitros, un 2,7% menos que en 2024.

El informe, difundido este mes, recoge también la evolución de la producción y del comercio exterior, pero una de las partes que más atención ha generado es la lista de los diez países que más vino consumen. Estados Unidos encabeza ese grupo con 31,9 millones de hectolitros y una cuota del 15,3% del consumo mundial.

Francia ocupa el segundo lugar con 22 millones de hectolitros y una participación del 10,6%. Italia figura en tercera posición con 20,2 millones y el 9,7%. Alemania aparece después con 17,8 millones y el 8,6%, mientras que Reino Unido suma 12,3 millones y el 5,9%.

España se sitúa en el sexto puesto con 9,4 millones de hectolitros, lo que equivale al 4,5% del total mundial. Rusia ocupa la séptima plaza con 8 millones y el 3,8%, seguida de Argentina con 7,5 millones y el 3,6%. Portugal registra 5,6 millones y una cuota del 2,7%, y Australia cierra la relación con 5,3 millones y el 2,5%.

La OIV señala que estos diez mercados concentran una parte muy relevante del consumo internacional, aunque también recuerda que otros países suman volúmenes importantes fuera de esa lista. Entre ellos figuran China, Brasil, Sudáfrica o Japón, con cifras inferiores a los dos millones de hectolitros en algunos casos o con variaciones muy distintas entre un año y otro.

El caso de Estados Unidos vuelve a ser central por volumen absoluto. Pese a seguir como primer consumidor mundial, su mercado bajó un 4,3% respecto a 2024. Francia retrocedió un 3,2% e Italia un 9,4%, una caída más acusada que la de sus vecinos europeos. Alemania perdió un 4,3% y Reino Unido un 2,4%.

España también registró un descenso del 5,2%. La OIV sitúa esta evolución dentro de una tendencia más amplia que afecta al conjunto del mercado desde hace varios años. El organismo indica que el consumo mundial lleva una trayectoria descendente desde 2018 y que en ese periodo la caída acumulada alcanza el 14%.

Entre los países analizados por la organización aparecen algunas subidas puntuales. Portugal aumentó su consumo un 5,6%, Rumanía un 11% y Japón un 6,8%. Brasil mostró un avance mucho más fuerte, del 41,9%, aunque parte de una base menor que la de los grandes mercados europeos o norteamericanos.

La OIV atribuye estas cifras a factores distintos según cada país: cambios en los hábitos de consumo, presión sobre el poder adquisitivo y ajustes en los canales de venta. El informe no entra en valoraciones comerciales sobre marcas o regiones concretas, pero sí refleja un escenario en el que los principales mercados siguen concentrando buena

parte del negocio mundial mientras el volumen total se reduce.

En paralelo al consumo, el organismo ha publicado datos sobre producción y comercio exterior que completan la radiografía del sector para 2025. La lectura general apunta a un mercado más ajustado que en ejercicios anteriores y con diferencias claras entre países productores tradicionales y mercados donde el vino mantiene una presencia más limitada.