vinetur

La sobreoferta hunde la rentabilidad del vino italiano

UIV pide recortar rendimientos para frenar la caída de precios y evitar nuevas tensiones en el mercado

miércoles 20 de mayo de 2026



La encuesta anual de Mediobanca sobre el sector del vino en Italia apunta a una caída de la rentabilidad en 2025 y a un riesgo de sobreoferta que ya presiona los precios del vino a granel. La lectura que hace Unione Italiana Vini (UIV), a través de su presidente, Lamberto Frescobaldi, es que el negocio necesita una gestión más ordenada y una producción más ajustada para evitar nuevas tensiones en el mercado.

Frescobaldi hizo estas declaraciones este miércoles, 20 de mayo, en Milán, durante la presentación del informe Il settore vinicolo in Italia, elaborado por el área de estudios de Mediobanca. Según explicó, el sector sigue siendo capaz de generar valor, pero se mueve en un escenario distinto al de hace unos años por la caída estructural del consumo y por factores geopolíticos que afectan al comercio internacional.

El dirigente de UIV subrayó que el resultado neto de las principales empresas italianas de vino bajó un 7,5% en el último año, una caída superior a la del facturado, que fue del 2,8%. Esa diferencia, según su lectura, muestra una compresión de márgenes y una estructura de costes poco flexible. También pidió actuar sobre la producción mediante una reducción de rendimientos para contener el exceso de oferta.

La organización italiana advierte además de que las existencias elevadas están empujando a la baja las cotizaciones del vino a granel. Su observatorio señala que las principales denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas monitorizadas cerraron abril con una media de 1,30 euros por litro, un 7% menos que en abril de 2025. Añade que los precios llevan meses en descenso y que las cotizaciones actuales se sitúan, de media, en niveles mínimos desde 2023.

El informe de Mediobanca se basa en una muestra de 255 sociedades italianas con facturación superior a 20 millones de euros en 2024 y unos ingresos agregados de 12.000 millones. La mitad procede del exterior. Para 2025, el estudio calcula una caída del 2,8% en las ventas respecto a 2024. En el mercado exterior la bajada fue del 3,4%, frente al 2,2% del mercado nacional. El Ebitda retrocedió un 4,2%, el Ebit un 9,5% y el resultado neto un 7,5%.

UIV interpreta estos datos como una señal para revisar la estrategia productiva y comercial del sector. Frescobaldi insistió en que no basta con ajustar procesos internos: también hace falta una respuesta común para evitar que el exceso de oferta siga presionando los precios y afecte incluso a las producciones de calidad.