vinetur

Gran Bretaña pierde 305 locales de hostelería en tres meses

La subida de costes golpea sobre todo a bares y discotecas, mientras NIQ avisa de más cierres si no hay apoyo

miércoles 20 de mayo de 2026



Gran Bretaña perdió 305 locales de hostelería en el primer trimestre de 2026, según el informe Hospitality Market Monitor de CGA by NIQ. El cierre neto equivale a una caída del 0,3% y deja el total en 98.609 establecimientos al final de marzo.

El informe, difundido por NIQ, señala que el sector siguió bajo presión por el aumento de los costes de personal, energía, alimentos y bebidas. También apunta a que esa subida de precios ha reducido la disposición de los consumidores a gastar fuera del hogar.

La caída fue más acusada en bares y discotecas. Los bares perdieron un 1,2% de sus locales entre diciembre de 2025 y marzo de 2026, hasta 4.666 establecimientos. Son 55 menos que en el trimestre anterior y un 0,3% menos que en marzo de 2025.

Los bares-restaurante registraron una bajada del 1,8% en el trimestre y cerraron marzo con 3.338 locales. En este caso, la cifra se mantuvo estable respecto al mismo mes del año anterior.

Las discotecas también redujeron su presencia. El informe contabiliza 791 locales al cierre de marzo, un 1% menos que en diciembre y un 4,2% menos que un año antes.

Otros segmentos resistieron mejor. Los restaurantes bajaron un 0,2% frente al trimestre anterior y subieron un 0,6% interanual. Los pubs de calle principal cayeron un 0,1% en el trimestre y avanzaron un 0,2% respecto a marzo de 2025.

Los pubs comunitarios retrocedieron un 0,2% y los pubs con oferta gastronómica bajaron un 0,4%. En restauración informal, la caída fue del 1,8% en el trimestre. El conjunto de locales centrados en bebidas descendió un 0,2% frente a diciembre y un 0,3% interanual.

Karl Chessell, director de operadores de hostelería y alimentación para EMEA en NIQ, afirmó que las cifras muestran dos lecturas posibles: por un lado, el impacto del aumento de costes sobre cientos de negocios; por otro, la capacidad de resistencia de miles de pubs, bares y restaurantes que siguen abiertos pese a la presión sobre ventas y márgenes.

Chessell advirtió además de que el conflicto en Oriente Próximo puede provocar nuevas subidas de precios. Añadió que, sin apoyo específico, cabe esperar más cierres durante el resto del año.