vinetur

Cambrils acogerá el primer congreso internacional de turismo gastronómico

La cita reunirá a profesionales del sector y proyectará la cocina local al mercado internacional

miércoles 20 de mayo de 2026



Cambrils acogerá los días 10 y 11 de noviembre la primera edición del International Food Tourism Conference (IFOODTC), un congreso internacional centrado en el enoturismo gastronómico que reunirá a profesionales de la gastronomía, los viajes, la hostelería, los destinos y el diseño de experiencias turísticas.

La cita sitúa a Cambrils en una posición relevante dentro de un segmento que gana peso en el sector turístico. La elección del municipio para estrenar este foro responde, según la organización, al trabajo que la localidad ha hecho durante años para reforzar su identidad culinaria y su oferta vinculada al producto local.

El congreso está impulsado por Wine Events Worldwide, la misma entidad que organiza el International Wine Tourism Conference (IWINETC), un encuentro especializado que ha celebrado 17 ediciones en distintos países. La empresa ha apostado ahora por Cambrils para poner en marcha esta nueva cita centrada en el turismo gastronómico.

IFOODTC nace con vocación internacional y prevé atraer a delegados de congresos, agentes de viajes, empresas del sector, compradores profesionales y medios especializados. La organización considera que esa presencia permitirá mostrar la oferta gastronómica de Cambrils ante un público con capacidad para influir en distintos mercados.

El Ayuntamiento de Cambrils y el Patronato de Turismo de la Costa Daurada trabajan junto con la organización para cerrar un programa que combine las sesiones del congreso con viajes de familiarización posteriores. Esa colaboración busca ampliar el alcance del encuentro más allá del municipio y proyectar también la imagen turística del territorio.

Durante esas jornadas, Cambrils quiere poner sobre la mesa los elementos que han definido su oferta gastronómica: una restauración consolidada, producto local, vínculo con el mar y relación con la huerta. El consistorio considera que esa combinación forma parte de su identidad y ayuda a diferenciar el destino dentro de la oferta turística catalana.

La concejala de Turismo y Promoción Económica, Patricia de Miguel, señaló que la celebración del primer IFOODTC supone una oportunidad para seguir reforzando la proyección internacional del municipio como destino gastronómico. Añadió que la elección de Cambrils por parte de Wine Events Worldwide reconoce el trabajo realizado para impulsar su cocina y sus productos locales.

En las próximas semanas se darán a conocer nuevos contenidos y el programa completo del congreso. La organización trabaja en una propuesta orientada a generar conocimiento, contactos profesionales y oportunidades de negocio alrededor del turismo gastronómico.